



REPUBLIKA SLOVENIJA
URAD VLADE RS ZA KOMUNICIRANJE



BESEDILO NATEČAJA ZA LOGOTIP, SLOGAN IN VIDEO, KI SO NAMENJENI SPODBUJANJU MLADIH K UDELEŽBI NA VOLITVAH V EVROPSKI PARLAMENT

1. NAROČNIK NATEČAJA

Naročnik natečaja je Kulturno-izobraževalno društvo PiNA, izvajalec projekta EU SI TI, ki poteka v okviru partnerstva med Evropsko komisijo, Vlado Republike Slovenije in Evropskim parlamentom pri komuniciranju evropskih vsebin.

2. PREDMET NATEČAJA

V letu 2014 bodo potekale volitve v Evropski parlament. Leta 2009 je na ravni EU glasovalo samo 43 % vseh državljanov, v Sloveniji pa le 28 % volilnih upravičencev, s čimer se uvrščamo med skupino držav članic z najnižjo volilno udeležbo. Volilna abstinenca je na ravni EU najvišja med mladimi; volitev se leta 2009 ni udeležilo kar 71 % mlajših od 25 let. Za evropsko demokracijo je pomembno, da se poveča udeležba na volitvah, saj evropski poslanci neposredno zastopajo državljane EU, ti pa jih lahko izberejo na volitvah v Evropski parlament vsakih pet let.

Naročnik natečaja, ki je tudi izvajalec projekta EU SI TI, s pomočjo natečaja išče **idejno rešitev, ki bo prispevala k dvigu volilne udeležbe mladih na volitvah v Evropski parlament**. Rešitev naj bo v obliki logotipa, slogana ali videa, ki bo spodbudila mlade k udeležbi na volitvah v Evropski parlament.


Predlagane rešitve naj bodo prepoznavne, nezamenljive in osredotočene na vsaj eno izmed navedenih tem:

- Informacije o volitvah v Evropski parlament;
- Pomen udeležbe na volitvah;
- Delo evropskih poslancev in Evropskega parlamenta;
- Aktivno državljanstvo mladih.

3. TRAJANJE NATEČAJA

Natečaj bo trajal od **15. januarja** do vključno **18. februarja 2014**.



IZVAJALEC PROJEKTA:  **pi:na**
Kulturno izobraževalno društvo Pina

SPLETNA STRAN PROJEKTA:
eusiti.pina.si

KONTAKTNI E-NASLOV:
eusiti@pina.si

Projekt "EU SI TI" poteka v okviru partnerstva med Evropsko komisijo, Vlado Republike Slovenije in Evropskim parlamentom pri komuniciranju evropskih vsebin, izvaja pa ga Kulturno izobraževalno društvo Pina.

4. IDEJNA REŠITEV

SKLOP: LOGOTIP

Idejna rešitev mora vsebovati:

- vektorski logotip, predstavljen na A4 formatu v elektronski obliki kot pdf datoteka;
- barvno in črno-belo različico logotipa;
- izbor tipografije;
- izbor barvne sheme (CMYK protokol);
- opis idejne rešitve do 1000 znakov brez presledkov.

Vsak udeleženec lahko v tem sklopu natečaja sodeluje z **največ dvema rešitvama**. Vsaka rešitev mora biti celostna in mora vsebovati vse zgoraj zahtevane elemente.

SKLOP: SLOGAN

Idejna rešitev mora vsebovati:

- slogan v slovenščini v dolžini največ 35 znakov brez presledkov;
- opis idejne rešitve do 1000 znakov brez presledkov.

Vsak udeleženec lahko v tem sklopu natečaja sodeluje z **največ tremi rešitvami**. Vsaka rešitev mora biti celostna in mora vsebovati vse zgoraj zahtevane elemente.

SKLOP: VIDEO

Idejna rešitev mora vsebovati:

- video v slovenščini v dolžini največ 2 minuti (vključno z naslovi in odjavno špico);
- dovoljeni formati so: WebM, MPEG4, 3 GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV in FLV;
- ločljivost: vsi videi naj bodo posneti po evropskih TV standardih:
 - v **SD-ju**: DV PAL 720 x 576 / anamorphic 16/9 / 50i ali 25p / 48 KHz ali
 - v **HD-ju**: 1280 x 720 25p ali 50p **oziroma** 1920 x 1080 25p ali 50i.

Sodelujoči naloži video v njegovem originalnem formatu na Youtube **kot skrito povezavo** in v prijavnici navede povezavo na video.

Vsak udeleženec lahko v tem sklopu natečaja sodeluje z **največ dvema rešitvama**. Vsaka rešitev mora biti celostna in mora vsebovati vse zgoraj zahtevane elemente.





REPUBLIKA SLOVENIJA
URAD VLADE RS ZA KOMUNICIRANJE



5. ODDAJA NATEČAJNIH PREDLOGOV

Zadnji rok za oddajo natečajnih predlogov je **18. februar 2014** (do polnoči) po **elektronski pošti** na e-naslov **eusiti@pina.si** z zadevo »*Za natečaj EU SI TI*« in pripisom LOGOTIP/SLOGAN/VIDEO, glede na predlagano idejo. Sporočilu dodajte izpolnjeno prijavnico z vsemi zahtevanimi prilogami.

6. STROKOVNA KOMISIJA

Strokovna komisija je imenovana s strani naročnika natečaja (3 predstavniki) in s strani Urada Vlade RS za komuniciranje (1 predstavnik) ter Informacijske pisarne Evropskega parlamenta za Slovenijo (1 predstavnik):

- Kaja Cunk (vodja projekta EU SI TI in nosilka programa Aktivno državljanstvo v Kulturno-izobraževalnem društvu PiNA),
- Aleš Sedmak (vodja projekta Kaverljag, sodelavec Likovne akademije v Ljubljani),
- Tine Lugarič (kreativec Pristopa, avtor urbanih kampanj; skejter in član mariborskega rap kolektiva Tekochee Kru),
- 1 predstavnik Urada Vlade RS za komuniciranje,
- 1 predstavnik Informacijske pisarne Evropskega parlamenta za Slovenijo.

7. MERILA OCENJEVANJA


Ocenjevalna komisija bo prispele predloge vrednotila po naslednjih kriterijih:

- lahka prepoznavnost in nezamenljivost;
- jasnost in razumljivost;
- izvirnost;
- motivacijski potencial za udeležbo mladih na volitvah v Evropski parlament.

Iz ocenjevanja bodo izločeni natečajni predlogi, ki:

- ne bodo vsebovali vseh zahtevanih sestavnih delov;
- bodo prispeli po roku, ki je določen za oddajo del;
- bodo smiselno in konceptualno odstopali od razpisne naloge.



IZVAJALEC PROJEKTA:  **pi:na**
Kulturno izobraževalno društvo Pina

SPLETNA STRAN PROJEKTA:
eusiti.pina.si

KONTAKTNI E-NASLOV:
eusiti@pina.si

Projekt "EU SI TI" poteka v okviru partnerstva med Evropsko komisijo, Vlado Republike Slovenije in Evropskim parlamentom pri komuniciranju evropskih vsebin, izvaja pa ga Kulturno izobraževalno društvo Pina.



REPUBLIKA SLOVENIJA
URAD VLADE RS ZA KOMUNICIRANJE



8. NAGRADA IN AVTORSKE PRAVICE

Naročnik bo glede na odločitev komisije obvestil avtorja izbranega natečajnega predloga v dogovorjenem roku. Avtorju oziroma avtorjem izbranega natečajnega predloga bo naročnik podelil nagrade: bon za nakup računalniške opreme v višini 300,00 € v izbrani spletni trgovini (sklop LOGOTIP), bon za nakup tabličnega računalnika v višini 180,00 € v izbrani spletni trgovini (sklop SLOGAN) in bon za nakup avdio-video opreme v višini 350,00 € v izbrani spletni trgovini (sklop VIDEO). Nagrada je v bruto znesku in vsebuje odkup materialnih pravic za uporabo idejne rešitve. Avtorju ostanejo moralne avtorske pravice in se ga smiselno navaja kot avtorja logotipa, slogana oziroma videa. Nagrada je izplačljiva v obliki bona v roku 30 dni po objavi rezultatov.

Strokovna komisija si pridružuje pravico, da v primeru, da nobeno od prejetih del vsebinsko in kakovostno ne ustreza, lahko nagrade za posamezno delo ne podeli.


Sodelujoči naročniku neodplačno, časovno in krajevno neomejeno dovoljujejo javno objavo njihovih del. Sodelujoči z oddano prijavo za sodelovanje v natečaju soglašajo, da v primeru, da bodo izbrani za nagrado, na naročnika prenesejo vsebinsko, prostorsko in časovno neomejene materialne avtorske pravice prijavljenega izdelka (v skladu z Zakonom o avtorskih in sorodnih pravicah). Naročnik lahko avtorsko delo in posamezne elemente avtorskega dela uporablja izključno in neomejeno za vse svoje poslovne in druge potrebe ter za vse potrebe z naročnikom povezanih oseb v Sloveniji in tujini. Naročnik lahko pridobljene pravice prosto in samostojno prenaša na tretje osebe. Naročnik lahko avtorsko delo ali njegov del spremeni (predela ali priredi), brez kakršnekoli obveznosti do avtorja in lahko tako spremenjeno delo neomejeno uporablja. Kot predelava ali sprememba avtorskega dela (posameznih elementov ali celote) se štejejo spremembe, ki jih izvedejo organizatorji, dodajanje novih ali spremenjenih oznak, dodajanje znamk in znakov, uporabo posameznih elementov v drugih komunikacijskih produktih in orodjih. Moralne avtorske pravice na avtorskem delu so in ostanejo izključno avtorjeve.

9. OBJAVA REZULTATOV

Zmagovalni predlog in njegovega avtorja bo naročnik natečaja seznanil neposredno, in sicer s pisnim in/ali ustnim sporočilom najkasneje do **28. februarja 2014**.

Rezultate natečaja bo naročnik objavil najkasneje **10. marca 2014** na spletni strani eusiti.pina.si in na socialnih omrežjih.



IZVAJALEC PROJEKTA:  **pina**
Kulturno izobraževalno društvo Pina

SPLETNA STRAN PROJEKTA:
eusiti.pina.si

KONTAKTNI E-NASLOV:
eusiti@pina.si

Projekt "EU Si Ti" poteka v okviru partnerstva med Evropsko komisijo, Vlado Republike Slovenije in Evropskim parlamentom pri komuniciranju evropskih vsebin, izvaja pa ga Kulturno izobraževalno društvo Pina.



REPUBLIKA SLOVENIJA
URAD VLADE RS ZA KOMUNICIRANJE



10. SODELOVANJE Z IZBRANIM AVTORJEM PO ZAKLJUČKU NATEČAJA

Naročnik dopušča možnost, da v času trajanja projekta in po potrebi naknadno pozove avtorja k izdelavi dodatnih grafičnih rešitev, kar je predmet posebnega dogovora in plačila. Izbrani avtor video izdelka bo pozvan k dostavi izbranega videa v polni ločljivosti.

11. PRAVILA NATEČAJA

Udeleženec natečaja potrjuje, da se je seznanil s pravili natečaja in da se z njimi strinja. V natečaju lahko sodelujejo fizične osebe s stalnim prebivališčem na območju Slovenije, stare med 15 in 25 let. Člani strokovne žirije, njihovi ožji družinski člani in sodelavci nimajo pravice udeležbe na natečaju. Vsak prijavitelj lahko prijavi največ dve ideji v sklopu LOGOTIP in VIDEO ter največ tri ideje v sklopu SLOGAN. V kolikor prijavitelj prijavi več idej, kot je dovoljeno v posameznem sklopu, bo pozvan, da v roku 3 dni izbere dve oziroma tri v posameznem sklopu. V kolikor prijavitelj v tem roku idej ne bo izbral, bo izločen iz natečaja.


12. VARSTVO OSEBNIH PODATKOV

S sodelovanjem v natečaju sodelujoči soglašajo, da naročnik natečaja hrani in obdeluje njegove osebne podatke za namen izvedbe natečaja in v obsegu, ki je nujen glede na namen izvedbe.

13. PODATKI O NATEČAJNEM GRADIVU IN DODATNE INFORMACIJE

Natečajno gradivo je objavljeno na spletni strani eusiti.pina.si. Dodatna pojasnila v zvezi z natečajnim gradivom dobite na elektronski pošti eusiti@pina.si.



IZVAJALEC PROJEKTA:  **pina**
Kulturno izobraževalno društvo Pina

SPLETNA STRAN PROJEKTA:
eusiti.pina.si

KONTAKTNI E-NASLOV:
eusiti@pina.si

Projekt "EU SI TI" poteka v okviru partnerstva med Evropsko komisijo, Vlado Republike Slovenije in Evropskim parlamentom pri komuniciranju evropskih vsebin, izvaja pa ga Kulturno izobraževalno društvo Pina.