

# **ANALIZA DIJAŠKIH SEKCIJ NA ŠTUDENTSKIH KLUBIH V LETU 2017**

**Avtor:**  
**Odbor za dijake Zveze ŠKIS**  
**Plank Nina, vodja Odbora za dijake**  
**Hrovatič Anja, odbornica**

**Ljubljana, september 2017**

## Vsebina

ANALIZA ANKETE DIJAŠKIH SEKCIJ 2017 .....	3
1 PRIMERI DOBRIH PRAKS IN NASVETI.....	3
1.1 PRIDOBIVANJE DIJAKOV .....	3
1.2 SAMOSTOJNA ORGANIZACIJA PROJEKTOV .....	4
1.3 PREDNOSTI IN POMANJKLJIVOSTI PRI DELOVANJU NA ŠTUDENTSKEM KLUBU .....	4
1.4 MOTIVACIJA ZA DELOVANJE NA ŠTUDENTSKEM KLUBU.....	5
1.5 REPREZENTATIVNOST DIJAŠKE SEKCIJE .....	6
1.6 NADALJEVANJE DELA KOT AKTIVIST ŠTUDENTSKEGA KLUBA .....	6
1.7 IZKUŠENOST, MOTIVACIJA TER DELAVNICE ZA MENTORJE.....	7
1.8 DEJAVNOST DIJAŠKE SEKCIJE .....	8
2 ANALIZA SODELUJOČIH.....	9
3 ANALIZA VPRAŠALNIKOV .....	11
VPRAŠALNIK.....	11
3.1 ALI SI ČLAN/-ICA UPRAVNEGA ODBORA? .....	12
3.2 DIJAKI.....	13
3.2.1 NA KAKŠEN NAČIN SI SE PRIDRUŽIL/-A? .....	13
3.2.2 ALI SI ŽE BIL/-A VODJA LASTNEGA PROJEKTA (SAMOSTOJNO IZVEDEL/-A ORGANIZACIJO)?.....	14
3.2.2.1 DA: SEM BIL/-A VODJA LASTNEGA PROJEKTA: TE JE KDO VODIL, USMERJAL? KDO? .....	15
3.2.2.2 NE: NISEM BIL/-A VODJA LASTNEGA PROJEKTA: ZAKAJ NE? .....	15
3.2.3 KAJ JE TVOJA NAJVEČJA PREDNOST/POMANJKLJIVOST PRI DELOVANJU NA KLUBU?.....	16
3.2.4 KAJ SE TI ZDI NAJVEČJA PREDNOST DELOVANJA NA KLUBU OZIROMA KAJ TE MOTIVIRA ZA DELOVANJE NA KLUBU? .....	17
3.2.5 KATERI LETNIK SREDNJE ŠOLE OBISKUJEŠ? .....	18
3.2.6 ALI NAMERAVAŠ SVOJE DELO NA KLUBU NADALJEVATI TUDI V ČASU ŠTUDIJA, KOT AKTIVIST/-KA OZIROMA FUNKCIONAR/-KA KLUBA? .....	18
3.3 MENTORJI.....	19
3.3.1 KAKO DOLGO SI ŽE MENTOR/-ICA? .....	19
3.3.2 SI SI DELO MENTORJA/-ICE IZBRAL/A NA LASTNO POBUDO ALI TI JE BILO DODELJENO? .....	20
3.3.3 ALI IMAŠ IZKUŠNJE Z MENTORSTVOM, PRENOSOM ZNANJA?.....	20
3.3.4 IZKUŠNJE Z MENTORSTVOM ALI PRENOSOM ZNANJA.....	21
3.3.4.1 KAKŠNE? .....	21
3.3.5 SI SE UDELEŽIL/-A KAKŠNE DELAVNICE MENTORSTVA?.....	21
3.3.6 KOLIKO PROJEKTOV NAMERAVA DS IZVESTI V LETOŠNJEM LETU? .....	22
3.3.7 KAJ SE TI ZDI NAJVEČJA POMANJKLJIVOST AKTIVNIH ČLANOV DS IN KAJ SE TI ZDI NJIHOVA NAJVEČJA PREDNOST?.....	22

## Analiza ankete dijaških sekcij 2017

Z novim mandatom smo se v Odboru za dijake ponovno odločili, da kontaktiramo dijaške sekcije (v nadaljevanju tudi DS). Tokrat smo to storili s pomočjo anketnega vprašalnika, s katerim smo poleg ostalih statističnih informacij preverjali predvsem delovanje dijakov na klubu, motivacijo in oceno lastnega delovanja.

S pridobljenimi informacijami želimo študentskim klubom ponuditi primernejše delavnice za dijake ter jim omogočiti podporo, kakršno potrebujejo za učinkovito delovanje. Poleg tega želimo dijaškim sekcijam pomagati, da se razvijejo in vzgojijo izkušene aktiviste, ki bodo še naprej učinkovito vodili študentske klube.

V odboru menimo, da je razvoj kadrov pomemben prav pri vsaki organizaciji, zato nas je zanimalo tudi to, ali si dijaki, delujoči na študentskih klubih, tudi v svojih študentskih letih želijo ostati ter sodelovati pri študentskem organiziranju oziroma delovati na lastnem klubu.

### 1 PRIMERI DOBRIH PRAKS IN NASVETI

V Odboru za dijake smo sestavili nekaj primerov dobrih praks in nasvetov, za katere menimo, da lahko pozitivno vplivajo na učinkovitost in delovanje dijaške sekcije ter študentskega kluba. Poskušali smo najti čim več različnih primerov, saj ste si klubi med sabo precej raznoliki in verjamemo, da vam bo vsaj eden izmed predlogov pomagal izboljšati vašo dijaško sekcijo. Vsi predlogi se nanašajo na vprašalnik, ki smo ga posredovali vsem študentskim klubom po Sloveniji, več o odgovorih oziroma podrobnejšo analizo pa najdete takoj po primerih dobre prakse in nasvetih.

#### 1.1 PRIDOBIVANJE DIJAKOV

V Odboru za dijake menimo, da se je pri iskanju aktivnih dijakov najbolje posluževati čim **več tehnik** pridobivanja dijakov – pridobivanje preko:

- prijateljev,
- sorodnikov,
- razpisa,
- s predstavitvami DS na lokalnih srednjih šolah,
- sodelovanje DS na sejnih rabljenih učbenikov v lokalnem okolju ali drugih podobnih dogodkih,
- deljenje klubskih majic ali ostalega promocijskega materiala za dviganje prepoznavnosti dijaške sekcije (delijo naj jih aktivni dijaki na primer na svojih srednjih šolah),
- pridobivanje dijakov na dogodkih študentskega kluba.

Na tak način boste lahko pridobili dijake različnih profilov in obogatili svojo dijaško sekcijo. Za morebitne nove dijake lahko pripravite kakšna darilca ali dan odprtih vrat, sestanek za vse zainteresente ali kaj podobnega. Dobro je, da dijaki jasno vedo, kaj lahko z udeležbo pridobijo, kje se bo njihov doprinos poznal ter kaj so njihove naloge.

### **1.2 SAMOSTOJNA ORGANIZACIJA PROJEKTOV**

Odbor za dijake študentske klube spodbuja, da dijake kar se da hitro vključijo v organiziranje in jim dajo v izvedbo lasten projekt, saj se bodo le tako lahko konkretno naučili, kako organizirati projekt oziroma dogodek. Aktivisti lahko na začetku pomagajo pri večjih projektih ali pa izvajajo lastne, **manjše projekte**, pri čemer naj bodo **ideje njihove** oziroma njim zanimive, saj bodo le tako imeli zadostno motivacijo za dobro izvedbo projekta. Dijaki si lahko projekt delijo tudi z že izkušenim članom študentskega kluba (dijakom ali študentom), pri tem pa mentorji pazite na zadostno komunikacijo med obema členoma. Kot dobre prakse so se izkazali razni turnirji računalniških igrice, lokalne stand-up predstave, razstave, tečaji ali predavanja, ki so vsi stroškovno nizko obremenjujoči za klub, dijakom pa dajo dober vpogled v njihovo odgovornost, potek dela ter razpolaganje s financami.

### **1.3 PREDNOSTI IN POMANJKLJIVOSTI PRI DELOVANJU NA ŠTUDENTSKEM KLUBU**

V Odboru za dijake menimo, da so dijaki, ki so se aktivno vključili v dijaške sekcije, željni znanja in imajo veliko motivacije za delovanje v študentskem organiziranju, potrebujejo le dobre okvire in strukturo za delovanje. V smer izboljšanja pomanjkljivosti dijakov oziroma pomanjkljivosti njihovih veščin bomo tudi v Odboru delovali tako, da bomo v sklopu **Dijaške akademije** organizirali delavnice na potrebne teme, predvsem tiste, ki so jih dijaki zapisali v anketi:

- premalo izkušenj,
- neodločnost,
- nezainteresiranost,
- pomanjkanje časa.

Oblikovali bi torej delavnice za specifične problematike, omenjene pri vprašanju 3.7. Predvsem na tej točki pomembna **vztrajnost mentorjev** in to, da so na razpolago za pomoč dijakom, izkušnje pa pridejo s časom. S preverjanjem dijaškega delovanja se prav tako lahko izognete morebitnim težavam, ki bi lahko nastale v DS.

Seveda pa lahko klub za dijake preko bazena trenerjev ali samostojno organizira kakšne delavnice ali delovni dan ter jih tako izobrazi v pomembnih vsebinah. Pri tem je pomembno, da se z dijaki pogovarjate o njihovih željah po znanju, kaj jim primanjkuje in česa bi si želeli. Pomembno je tudi, da mentor opazuje, kaj so pomanjkljivosti njegove dijaške sekcije.

Izpostavili bi radi tudi problematiko **nezainteresiranosti in neodgovornosti** – dijakov nikoli ne smemo siliti v delovanje ali jim dati prevelike odgovornosti, če sami tega niso sposobni oziroma ne pokažejo iniciative za delo. Delovanje v dijaški sekciji je prostovoljno, zato v primeru, da si dijaki ne vzamejo dovolj časa za izvedbo svojih nalog, najprej nastopi pogovor. Poskusite pridobiti informacije, kot so hobiji oziroma aktivnosti, ki imajo prednost pred dijaško sekcijo, koliko časa je dijak sekciji pripravljen nameniti, nato pa temu primerno določite obseg njegovega projekta, odgovornosti in podobno. V kolikor dijak meni, da lahko opravi več, kot ste ocenili, naj projekt izvajata 2 osebi oziroma mu povejte, da delo ni zadostno opravljeno in podajte konstruktivno kritiko.

Podajanje **konstruktivne kritike** je pomembno predvsem pri:

- vzdrževanju odnosov,
- povečevanju odgovornosti,
- zainteresiranosti (delo jim predstavlja izziv).

Pomembno je, da ob konstruktivni kritiki omenimo še dijake tiste, ki niso najbolj večji njenega sprejemanja. Prej kot se z njimi soočimo, bolje je, saj bodo do študentskih let že navajeni nanjo in bodo razumeli njen doprinos. Dijakov ne smemo pozabiti tudi pohvaliti ob dobro izpeljanih nalogah in projektih.

#### **1.4 MOTIVACIJA ZA DELOVANJE NA ŠTUDENTSKEM KLUBU**

Zelo pomembno je, da se novim in tudi starim aktivistom v dijaških sekcijah omogoča, da se družijo in počasi začutijo pripadnost študentskemu klubu. Poskusite delo na študentskem klubu predstaviti kot zabavo in druženje ter hkrati pridobivanje neformalnih znanj in kompetenc, ki jih dijaki zelo cenijo. Že novim aktivistom je treba na začetku določiti neke **okvire delovanja**, da vedo, kaj pričakovati ter kakšne so njihove obveznosti. Nujno za učinkovito in povezano delovanje je tudi poslušanje njihovih želja in potreb. Kot že omenjeno, je za dvig motivacije najboljši način zabava, ta je lahko v obliki:

- skupnega piknika,
- druženja dijaške sekcije po končanem sestanku,
- igranje družabnih iger,
- druženje s študenti.

Skratka, kakršen koli način medsebojnega mreženja in spoznavanja, ki mnogokrat obrodi tudi odlične ideje za nove projekte. Pogosto se zgodi, da dijaki predlagajo idejo za nov projekt, ki pa jo študenti nato oblikujejo v bolj izvedljivo verzijo ter na tak način izvedejo dogodek ter se še bolj povežejo.

Dobro je, da aktivnim dijakom omogočite brezplačen vstop na dogodke, saj vam bo to vsekakor pripeljalo še tudi nekaj njihovih prijateljev, ki pa bodo karto kupili. Mogoče bodo v nadaljevanju celo pristopili k dijaški sekciji.

Dober način dviga motivacije so tudi delovni vikendi. V kolikor so dijaške sekcije manjše, lahko nanje povabite vse dijake, če pa je dijaška sekcija prevelika, lahko povabite najbolj pridne oziroma tiste z največ doprinosom h klubu. Pri tem pa v primeru mladoletnosti ne pozabite na podpis staršev. Takšno zdravo tekmovanje bo spodbudilo željo po izpopolnjevanju in doseganju ciljev. Seveda pa je dobro, da so v tem primeru s kriteriji dijaki seznanjeni predhodno. Ostala **priložnostna druženja** (z izjemo delovnega vikenda) naj potekajo vsaj enkrat mesečno ali na dva meseca, da ne izgubimo stika z dijaki.

### 1.5 REPREZENTATIVNOST DIJAŠKE SEKCIJE

Za ohranjanje dijaške sekcije je pomembno, da so vanjo vključeni dijaki več generacij, idealno od prvega do četrtega letnika. Zavedamo se, da to ni vedno dosegljiv cilj, je pa nujen, saj lahko drugače študentski klub ostane brez aktivnih članov v DS.

Študentskim klubom predlagamo, da **vse šolsko leto nabirajo aktiviste**, ne glede na to, če jih imajo trenutno dovolj. Hitro se lahko zgodi, da dijaška sekcija ostane brez aktivistov ali pa z zelo majhnim številom aktivnih dijakov – dijaki lahko prenehajo sodelovati ali pa se zamenja generacija in je treba potem hitro oziroma »na silo« iskatih nove aktiviste. Priporočamo, da se vse leto spodbuja pridruževanje klubu, in sicer, da se na dogodkih k sodelovanju povabi nove dijake, dosednji dijaki pa lahko na svoji šoli omenijo, da se iščejo zainteresirani dijaki. Pomembno je, da se da dijakom vedeti, da lahko vedno pridejo na klub tudi samo pogledat, kako stvari delujejo in se lahko potem naknadno odločijo, ali bi želeli sodelovati. Ob začetku in koncu vsakega šolskega leta preverite, kateri letnik obiskujejo vaši dijaki in se skupaj pogovorite, kako bi lahko privabili mlajšo generacijo. Največkrat je to seveda preko poznanstev, kar pa je tudi najlažja pot. Primer dobre prakse je, da vsak dijak pripelje enega prijatelja na sestanek – to velja predvsem za mlajše aktiviste.

### 1.6 NADALJEVANJE DELA KOT AKTIVIST ŠTUDENTSKEGA KLUBA

Ključno je, da dijake v DS obravnavamo enako kot študente aktiviste ter jih vzgajamo tako, da nas bodo nadomestili na študentskem klubu. Zato je nujno, da se trudimo za njihovo kakovostno delovanje in izobraževanje na področju študentskega organiziranja. Pomembno je, da se jim pokaže, da so **potreben in spoštovan člen** na klubu.

V nadaljnje bi bilo mogoče smiselno, da vsak klub zase preveri, kakšna so **pričakovanja** njihovih dijakov za lastno študentsko delovanje – ali bi želeli kakšno posebno funkcijo, kaj bodo študirali, kako bodo s časom, ali bi želeli biti samo aktivisti, ki občasno pomagajo pri projektih ... Temu se potem lahko prilagodi tudi njihova vloga v dijaški sekciji, lahko prevzamejo projekte, s katerimi bodo pridobili potrebna znanja za naprej. V kolikor se ve, da bo klub v kratkem potreboval novega PR-ja, oblikovalca, mentorja dijaške sekcije, skrbnika klubske Facebook strani ali Facebook strani dijaške sekcije, se lahko najprej v dijaški sekciji povpraša, ali je kdo od njih zainteresiran za delo ter se tako čim prej prične prenos znanja. Za

pomembnejše funkcije v klubu je namreč vedno dobro, da najdemo nekoga, ki že ima predznanje študentskega organiziranja.

### 1.7 IZKUŠENOST, MOTIVACIJA TER DELAVNICE ZA MENTORJE

Mentor je ključni člen pri povezavi dijaške sekcije s študentskim klubom, zato je dobro:

- da ima že nekaj izkušenj s študentskim organiziranjem,
- da mu delo ni odveč,
- se je pripravljen dijakom posvetiti več časa,
- se z njimi ukvarjati,
- jih po potrebi motivirati.

V kolikor mentor svojo nalogo opravlja z veseljem, verjamemo, da bo dijaška sekcija imela več motivacije in bo bolje delovala, mentor pa jo bo lažje in učinkoviteje usmerjal. Mentor naj bo na klubu posebna in ne pridružena funkcija (kot na primer mentor in hkrati oblikovalec), saj bo kakovostno opravljanje dela vzelo kar nekaj časa. Skrbeti mora za **tekoč potek projektov dijaške sekcije**, torej nadzorovati dogovarjanja in organizacijo, kar najlažje stori na sestankih, na katerih se zbere celotna dijaška sekcija. Ti naj se odvijajo po potrebi oziroma vsaj 1-krat mesečno, saj je treba vzdrževati ekipni duh, prav tako pa mora mentor vedeti, kaj se dogaja v življenju dijakov (s tem so mišljene predvsem morebitne težave v šoli, saj v tem primeru dijaku ne smemo naložiti preveč dela, tudi če ga ta želi). Za sestanke lahko določite stalno uro in dan, ali pa se dogovarjate sproti, skratka izberite čas, ko bo na voljo čim več dijakov. Prav tako je pomembno, da se postavijo **okvirna pravila** v dijaški sekciji glede:

- zamujanja,
- neodzivnosti,
- resnosti.

Za komunikacijo, ki se ne odvija v živo, predlagamo e-mail, saj želimo, da se dijaki čim hitreje navadijo na njegovo uporabo, na odgovarjanje na e-maile in pošiljanje dokumentacije ter uporabo Google orodij. Seveda se lahko za krajše in bolj neformalne informacije ustvari tudi skupina na Facebooku, namenjena le aktivnim dijakom, v kateri mentor objavlja datume sestankov, opomnike, dogodke, ki jih prireja klub in vabila ter ostale aktualne informacije v povezavi z njihovim delovanjem. Mentor se mora poskusiti približati dijakom, na primer tako, da v primeru neodzivnosti v Facebook skupini označi dijake v objave ter tako pritegne njihovo pozornost. Naloga mentorja je tudi, da dijake doda v skupino vseh aktivistov – dijaki in študenti na študentskem klubu, v kolikor klub tako skupino ima.

Pomembno je, da se mentor zaveda, da predvsem za nove aktiviste **nič ni samoumevno**. Zavedati se je treba, da to delajo prvič oziroma organizacije projektov še nimajo »v malem prstu« ter zato potrebujejo nekoliko več spodbude, preverjanja in usmerjanja. Razložiti se jim mora:

- potek organizacije dogodka,
- izbiro primernega ponudnika,
- pripravo prostora,
- razdelitev funkcij na klubu,
- informacije, ki jih potrebujejo za kreativno,
- pripravo dokumentacije,
- roke za oddajo in tako dalje.

Pred vsem tem je dobro, da se za nove aktiviste naredi nekakšen **uvodni sestanek**, na katerem spoznajo, kaj študentski klub sploh je in kako deluje. Več o vodenju dijaške sekcije lahko najdete tudi v priročniku Odbora za dijake Zveze ŠKIS, imenovanem **Smerokaz**.

Vsake toliko (vsaj ob koncu leta) je dobro, da se tudi dijake povpraša, ali so zadovoljni s svojim mentorjem. To naj izvede npr. predsednik ali kateri koli drug član Upravnega odbora, ki ni mentor. To naj poteka brez prisotnosti mentorja. Tudi na ta način se lahko izboljša delovanje dijaške sekcije, tako da niso vedno samo dijaki tisti, ki se morajo izboljševati.

Za dober prenos znanja, večjo kakovost dijaških projektov ter bolj tekoče delo na klubu je pomembno, da se mentorji udeležujejo delavnic s takšnimi in drugačnimi tematikami, povezanimi z njihovim delom. Kot mentor mora oseba poznati praktično vsa področja delovanja, saj jih lahko le tako predaja naprej. V zadovoljstvo nam je, da večina klubov upošteva naše nasvete in nadgrajuje svoje kompetence tudi na teh področjih. **Delavnice na temo mentorstva** so navadno precej splošne in se morda ne dotikajo vedno dovolj specifičnih vprašanj. Na tej točki bi se bilo smiselno usmeriti tudi v bolj specifične metode mentorstva, na primer, kako se spopadati z neodgovornimi dijaki, kaj s tistimi, ki niso zainteresirani, točni ali si ne vzamejo časa ipd. Za vse vaše predloge smo vedno na voljo [dijaki@skis-zveza.si](mailto:dijaki@skis-zveza.si).

## 1.8 DEJAVNOST DIJAŠKE SEKCIJE

Število projektov je odvisno od velikosti in zagnanosti dijaške sekcije ter sredstev kluba. Manjše jih izvedejo manj, saj imajo tudi manj aktivnih dijakov, ki imajo čas in voljo delovati na področju študentskega organiziranja. Dijaške sekcije z večjim številom aktivnih dijakov pa lahko seveda izvedejo več projektov, če so dijaki motivirani in radi organizirajo. Nasvete za motiviranje dijakov lahko najdete pod naslovom Motivacija za delovanje na študentskem klubu.

Dijaki večinoma najraje organizirajo projekte, ki se dotikajo **njihovih interesov**. Če želite, da bi vaši dijaki organizirali več projektov, jih spodbujajte, da se jih sami domislijo, vendar le, če so te ideje realne in izvedljive. Predlagamo **brainstorminge**, po katerih naj se zapiše čim več idej, ki jih lahko nato na različne načine razvrstite in izberete tiste najboljše.

Za boljše delovanje dijaške sekcije naj se vzpostavi sproščeno vzdušje, pri čemer pa ne pozabite, da mora biti mentor tisti, ki se drži rdeče niti med sestanki.

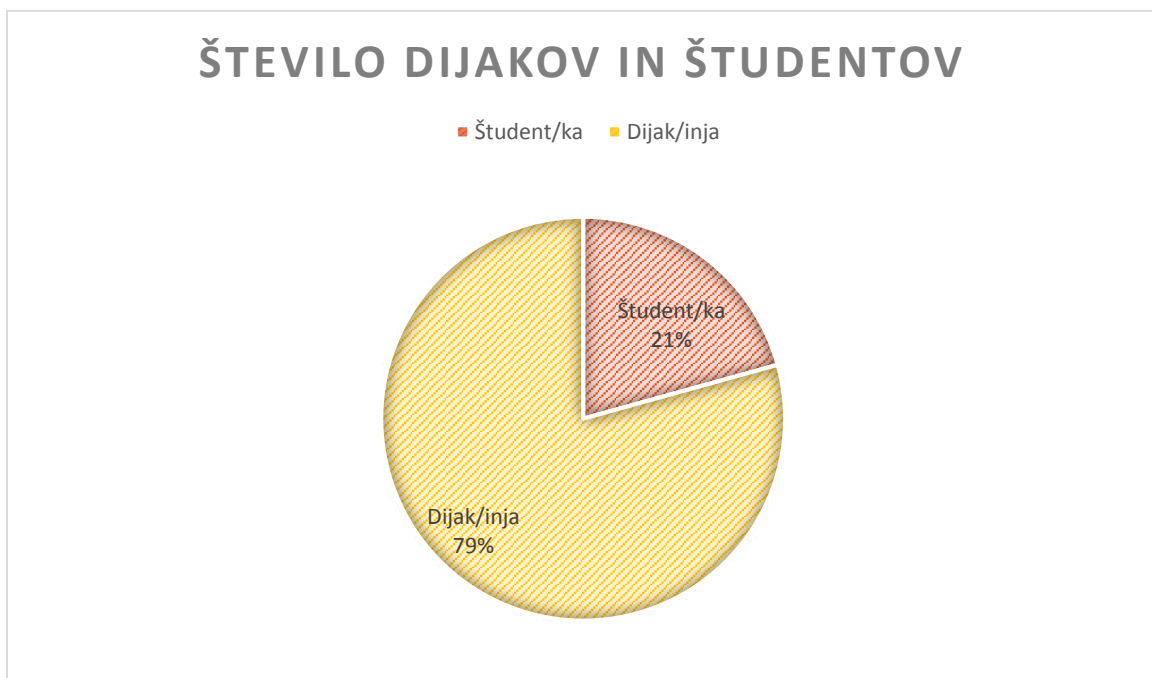


## 2 ANALIZA SODELUJOČIH

**Število študentskih klubov, ki so sodelovali v analizi: 23**

**Študentski klubi, ki so sodelovali:** Društvo študentov Brežice, Klub zgornjesavinjskih študentov, Klub koroških študentov, Klub ormoških študentov, Klub ajdovskih študentov in dijakov, Klub mariborskih študentov, Klub posavskih študentov, Klub prekmurskih študentov, Klub študentov občine Koper, Klub študentov občine Celje, Klub študentov Lendava, Študentski klub Žalec, Klub študentov Ilirska Bistrica, Klub študentov Slovenska Bistrica, Klub študentov občin Postojna in Pivka, Klub žirovskih študentov, Laški akademski klub, Prleški študentski klub, Šaleški študentski klub, Študentski klub GROŠ, Študentski klub Kamnik, Študentski klub Slovenskih goric.

**Število dijakov in študentov, ki so sodelovali v anketi: 58**

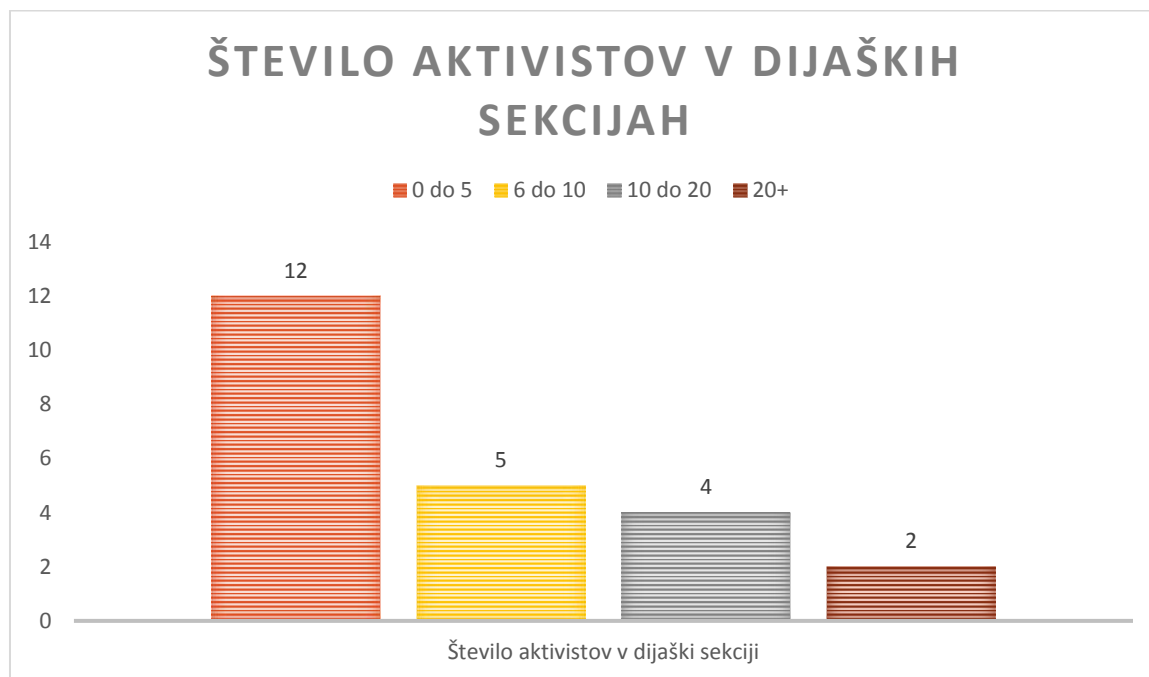


**Število dijakov, ki so sodelovali v anketi: 46**

**Število študentov, ki so sodelovali v anketi: 12**

### Obsežnost dijaške sekcije:

Število aktivnih članov dijaških sekcij (DS) od študentskega kluba do kluba variira, skupne podatke smo zbrali v spodnjem grafu.



Izrisan graf prikazuje število aktivnih dijakov v dijaških sekcijah v študentskih klubih po Sloveniji. Vodoravna os predstavlja število aktivistov v DS, navpična pa število klubov z dotičnim številom aktivnih dijakov.

Iz ankete smo ugotovili, da ima največ študentskih klubov (12) nekje 0–5 aktivistov v svoji dijaški sekciji. Z naraščanjem števila dijakov pada število študentskih klubov s tako obsežnimi DS. Pet študentskih klubov ima 6–10 aktivnih dijakov, štiri imajo nekje 10–20 aktivistov v DS, kar dva kluba pa pravita, da imata več kot 20 aktivnih dijakov.

Odbor za dijake je mnenja, da je tudi manjše število dijakov v DS zadostno, v kolikor so ti aktivni pri svojem delovanju. Po drugi strani je veliko število dijakov (nad 10) primerno, v kolikor ima klub zanje delo ter jim lahko omogoča razvijanje neformalnih kompetenc ter praktičnih znanj na področju organizacije dogodkov.

V odboru smo upali, da se bo na našo anketo odzvalo večje število klubov in njihovih aktivistov, kar pa nam žal ni uspelo. Vsekakor pa menimo, da je anketa primeren način pridobivanja takšnih informacij, saj je za razliko od obiskov, kljub osebemu stiku, ki ostaja prednost obiskov, manj zamudna in zahteva manj časa tudi s strani klubov.

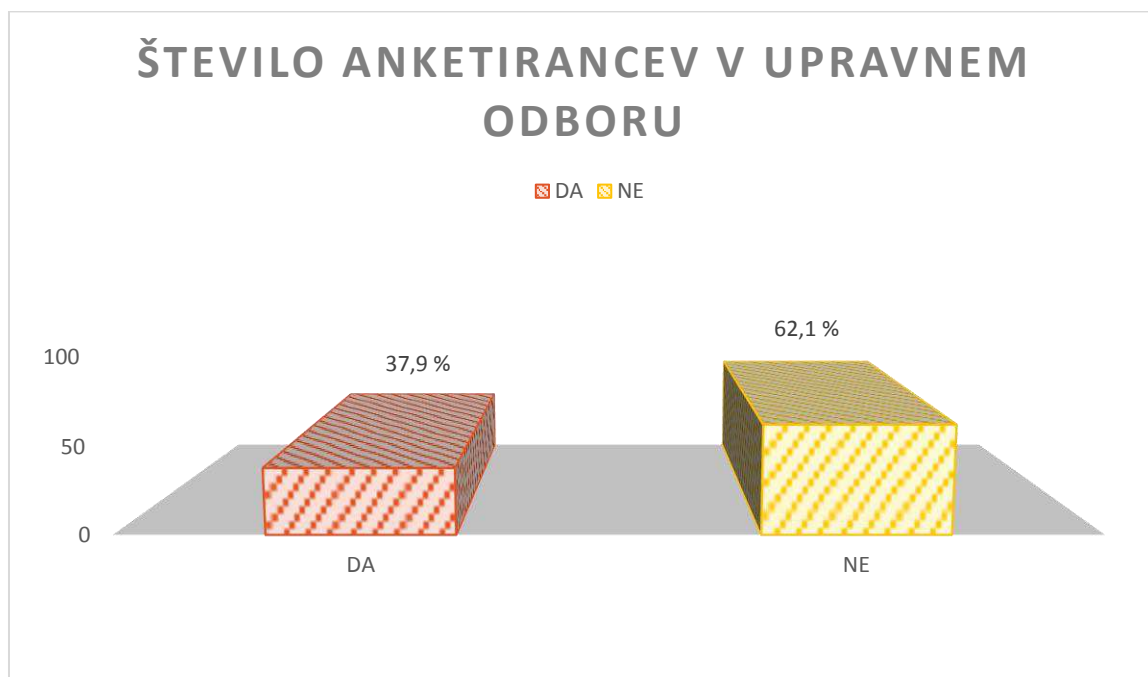
## 3 ANALIZA VPRAŠALNIKOV

### VPRAŠALNIK

<b>ANALIZA ANKETE DIJAŠKIH SEKCIJ 2017</b>	<b>3</b>
<b>1 ALI SI ČLAN/-ICA UPRAVNEGA ODBORA?</b>	<b>12</b>
<b>2 DIJAKI</b>	<b>13</b>
2.1 NA KAKŠEN NAČIN SI SE PRIDRUŽIL/-A?	13
2.2 ALI SI ŽE BIL/-A VODJA LASTNEGA PROJEKTA (SAMOSTOJNO IZVEDEL/-A ORGANIZACIJO)?	14
2.2.1 DA: SEM BIL/-A VODJA LASTNEGA PROJEKTA: TE JE KDO VODIL, USMERJAL? KDO?	15
2.2.2 NE: NISEM BIL/-A VODJA LASTNEGA PROJEKTA: ZAKAJ NE?	15
2.3 KAJ JE TVOJA NAJVEČJA PREDNOST/POMANJKLJIVOST PRI DELOVANJU NA KLUBU?	16
2.4 KAJ SE TI ZDI NAJVEČJA PREDNOST DELOVANJA NA KLUBU OZIROMA KAJ TE MOTIVIRA ZA DELOVANJE NA KLUBU?	17
2.5 KATERI LETNIK SREDNJE ŠOLE OBISKUJEŠ?	18
2.6 ALI NAMERAVAŠ SVOJE DELO NA KLUBU NADALJEVATI TUDI V ČASU ŠTUDIJA, KOT AKTIVIST/-KA OZIROMA FUNKCIONAR/-KA KLUBA?	18
<b>3 MENTORJI</b>	<b>19</b>
3.1 KAKO DOLGO SI ŽE MENTOR/-ICA?	19
3.2 SI SI DELO MENTORJA/-ICE IZBRAL/A NA LASTNO POBUDO ALI TI JE BILO DODELJENO?	20
3.3 ALI IMAŠ IZKUŠNJE Z MENTORSTVOM, PRENOSOM ZNANJA?	20
3.4 IZKUŠNJE Z MENTORSTVOM ALI PRENOSOM ZNANJA	21
3.4.1 KAKŠNE?	21
	21
3.5 SI SE UDELEŽIL/-A KAKŠNE DELAVNICE MENTORSTVA?	21
3.6 KOLIKO PROJEKTOV NAMERAVA DS IZVESTI V LETOŠNJEM LETU?	22
3.7 KAJ SE TI ZDI NAJVEČJA POMANJKLJIVOST AKTIVNIH ČLANOV DS IN KAJ SE TI ZDI NJIHOVA NAJVEČJA PREDNOST?	22

### 3. 1 Ali si član/-ica Upravnega odbora?

Vse anketirance smo vprašali, ali so člani Upravnega odbora v svojem študentskem klubu.



Iz grafa je razvidno, da je na vprašanje dvaindvajset (37,9 %) anketirancev odgovorilo z DA, šestintrideset (62,1 %) pa z NE. Sklepamo lahko, da nekateri študentski klubi v svoje Upravne odbore vključujejo tudi dijake, saj menijo, da je na ta način prenos znanja večji ter da je tako bolj uspešna tudi integracija dijakov v njihovo organizacijo. Dijaki se hitreje in lažje povežejo s študenti, se navadijo načina dela v študentskem klubu in imajo konec koncev tudi več poguma pri izražanju svojih idej in lastnega pogleda na organizacijo dogodkov.

Vključevanje dijakov v Upravni odbor podpiramo in sočasno menimo, da je za dobro rast kluba treba v **Upravni odbor vključiti mentorja** Dijaške sekcije oziroma njenega predsednika ali predstavnika (odvisno od strukture študentskega kluba).

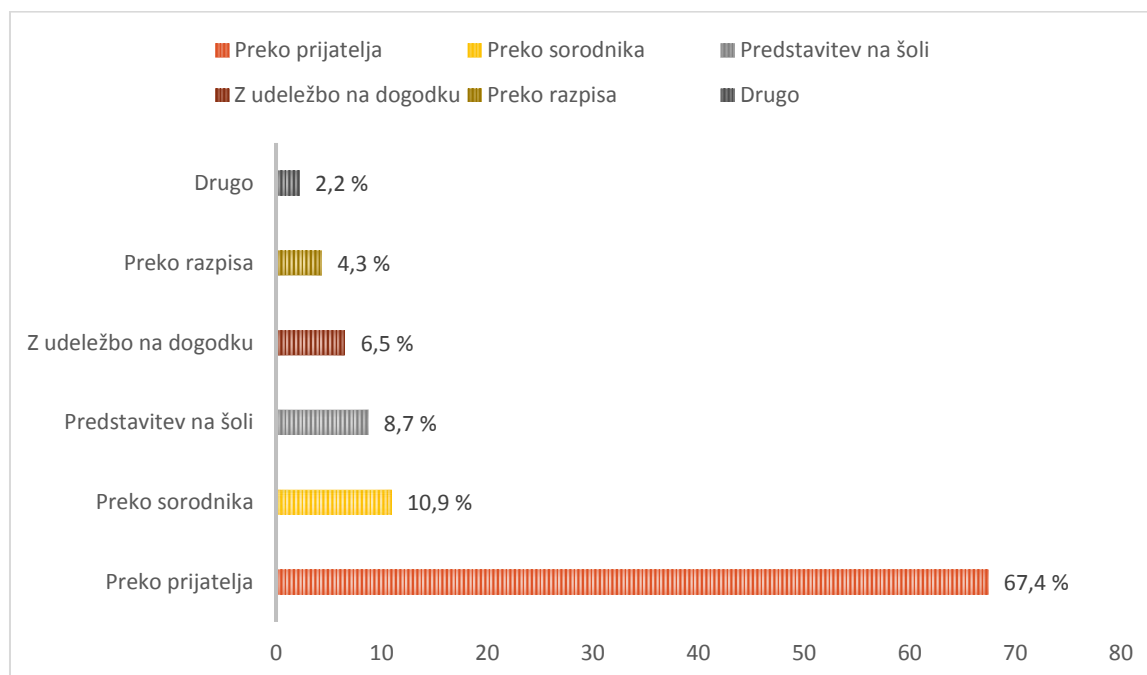
## 3.2 DIJAKI

Anketo smo razdelili na dijaški in študentski del. Pri dijaškem delu smo se tako osredotočili bolj na njihovo delovanje na klubu oziroma v dijaški sekciji, motivacijo za delo ter oceno lastnega delovanja. Naš namen je pridobiti sliko trenutne situacije DS na klubih, da lahko tudi sami prilagodimo svoje delovanje potrebam študentskih klubov.

Pri analizi smo naleteli tudi na nekaj težav, in sicer predvsem pri vprašanjih »Kaj je tvoja največja pomanjkljivost pri delovanju na klubu?« ter »Kaj je tvoja največja prednost pri delovanju na klubu?«, saj so nekateri dijaki vprašanje razumeli, kot da morajo napisati pomanjkljivosti svojega študentskega kluba, drugo vprašanje pa so razumeli kot prednosti svojega kluba, kot to zahteva vprašanje 2.4.

### 3.2.1 Na kakšen način si se pridružil/-a?

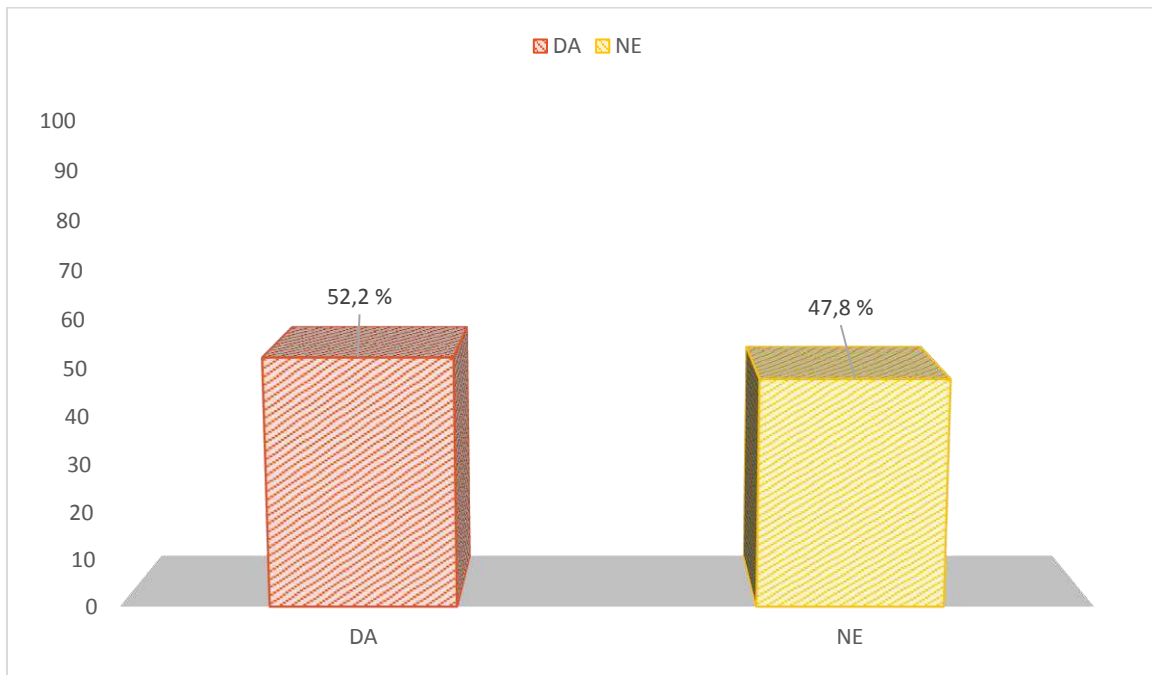
Vse dijake smo vprašali, na kakšen način so se pridružili Dijaški sekciji, in dobili spodnje rezultate.



Enaintrideset dijakov, torej 67,4 %, pravi da se je DS pridružilo preko prijatelja, pet (10,9 %) se jih je pridružilo preko sorodnika, štirje (8,7 %) so se sekciji pridružili tako, da so na svoji srednji šoli poslušali predstavitev študentskega kluba, trije (6,5 %) z udeležbo na dogodku, dva (4,3 %) preko razpisa, en dijak (2,2 %) pa je izbral opcijo drugo.

Iskanje aktivnih dijakov je še vedno pereč problem študentskih klubov – najboljša rešitev je torej, da že aktivni dijaki v dijaško sekcijo vključijo še svoje prijatelje. Žal pa to ni vedno možnost za vse študentske klube, zato se morajo posluževati tudi drugih metod, kot so vključevanje svojih sorodnikov, predstavljanje dijaške sekcije na srednjih šolah, vključevanje dijakov na dogodkih študentskega kluba ipd.

### 3.2.2 Ali si že bil/-a vodja lastnega projekta (samostojno izvedel/-a organizacijo)?



DA: 24

NE: 22

Malo več kot polovica aktivnih dijakov v dijaških sekcijah je že bila vodja lastnih projektov. To pomeni, da so samostojno izvedli organizacijo projekta, od pisanja projektnih in finančnih načrtov do razporejanja nalog, izvedbe na dan dogodka ter zaključka projekta s projektnim in finančnim poročilom ter evalvacijo.

Poleg tega smo dijake, ki so odgovorili z DA, vprašali tudi, če so imeli pri vodenju pomoč oziroma nekoga, ki jih je vodil ter usmerjal. Dijake, ki so odgovorili z NE, pa smo vprašali, zakaj dogodka še niso organizirali.

### 3.2.2.1 DA: Sem bil/-a vodja lastnega projekta: Te je kdo vodil, usmerjal? Kdo?

V Odboru za dijake menimo, da je zelo pomembno, da ima dijak aktivist pri organizaciji lastnega projekta pomoč, še posebej, če takšnega projekta še nikoli ni sam izvedel. Na tej točki pride namreč do največjega **prenosa znanja** s študentov na dijake oziroma z mentorjev na aktiviste.

Tudi dijaki, ki so odgovorili z DA, so napisali, da so imeli nekoga, na katerega so se lahko zanesli med izvedbo svojega projekta. Odgovori so bili naslednji:

- Člani Upravnega odbora, starejši aktivisti (študenti)
- Predsednik/-ica študentskega kluba
- Predsednik/-ica dijaške sekcije
- Mentor/-ica dijaške sekcije
- Prejšnji izvajalec projekta

Ni vedno nujno, da je tisti, ki dijaka pri izvajanju projekta usmerja, študent, pomembno je le, da je ta projekt že kdaj izvedel in ve, kako zadeve potekajo v študentskem organiziranju ter na vašem študentskem klubu.

### 3.2.2.2 NE: Nisem bil/-a vodja lastnega projekta: Zakaj ne?

Rezultat, da kar 22 dijakov, ki so odgovorili na to anketo, še ni vodilo lastnega projekta, bi lahko bil zaskrbljujoč, vendar je to razumljivo, saj so se nekateri dijaki šele priključili svojim dijaškim sekcijam in še niso imeli priložnosti za organizacijo lastnega projekta, nekateri tudi nimajo toliko časa, zato raje pomagajo drugim pri njihovih projektih z manjšimi nalogami ipd.

Dijaki so v večini napisali spodnje razloge:

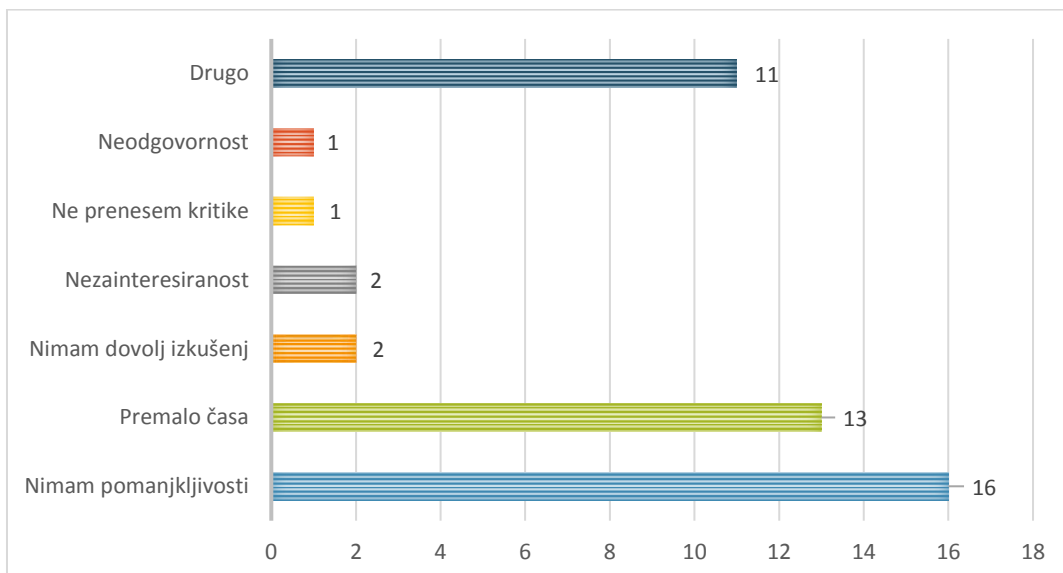
- Nisem (še) imel/-a priložnosti
- Dogodek, ki ga organiziram, še ni bil izveden
- Pomanjkanje izkušenj
- Nov/-a član/-ica dijaške sekcije
- Ni (še) bilo časa

### 3.2.3 Kaj je tvoja največja prednost/pomanjkljivost pri delovanju na klubu?

PREDNOSTI	POMANJKLJIVOSTI
Izvirne, dobre ideje, veliko idej	Nimam potrebnih izkušenj
Zanesljivost	Neodločnost
Marljivost	Premalo časa
Motiviranost za delo	Ne prenesem kritike
Medsebojno povezovanje	Nezainteresiranost
Delo v korist mladim	Neodgovornost
Vedno priskočim na pomoč na dogodkih	Nepotrpežljivost
Poznavanje potreb in želj dijakov	Je ni
Komunikativnost	
Želja po novem znanju	
Delo v timu	

Dijake smo letos želeli vprašati tudi, kaj sami menijo o svojem delovanju na študentskem klubu, v čem menijo, da so dobri ter v čem slabi, torej, kaj so njihove prednosti ter kaj pomanjkljivosti pri delovanju v študentskem organiziranju. Dobili smo raznolike odgovore, ki so naštet v zgornji tabeli.

Na spodnjem grafu pa so vizualizirani tudi odgovori dijakov o tem, kaj menijo, da je njihova največja pomanjkljivost pri delovanju na klubu.



Največji problemi dijakov so po njihovem mnenju, da imajo premalo časa, so nezainteresirani ali pa menijo, da nimajo dovolj izkušenj pri študentskem organiziranju. Večina (16) pa jih meni, da nimajo pomanjkljivosti in so v celoti zadovoljni s svojim delovanjem.



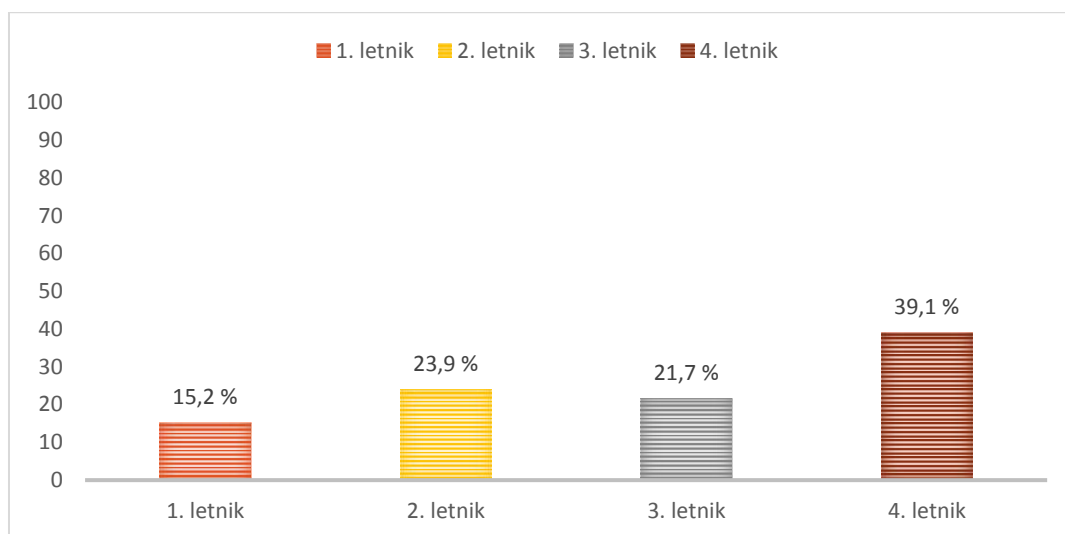
### 3.2.4 Kaj se ti zdi največja prednost delovanja na klubu oziroma kaj te motivira za delovanje na klubu?

Poleg tega, da smo želeli, da nam zaupajo svoje prednosti in pomanjkljivosti pri delovanju na klubu, pa smo želeli izvedeti tudi, kaj jih motivira, da še vedno ostajajo v DS in delujejo v študentskem organiziranju.

<b>PREDNOSTI DELOVANJA NA KLUBU</b>
<input type="radio"/> Spoznavanje novih ljudi
<input type="radio"/> Druženje
<input type="radio"/> Delovanje v korist mladih v domačem kraju
<input type="radio"/> Zabava
<input type="radio"/> Pridobivanje izkušenj
<input type="radio"/> Skupinsko delo
<input type="radio"/> Širok spekter projektov
<input type="radio"/> Povezovanje z ljudmi
<input type="radio"/> Organizacija dogodkov
<input type="radio"/> Popestritev dogajanja v domačem kraju
<input type="radio"/> Povečanje prepoznavnosti kluba
<input type="radio"/> Prijateljstvo
<input type="radio"/> Širjenje socialne mreže
<input type="radio"/> Dobra družba
<input type="radio"/> Zabava
<input type="radio"/> Sprostitev
<input type="radio"/> Znanje, kompetence
<input type="radio"/> Spretnosti
<input type="radio"/> Sodelovanje s študenti

Kot lahko vidimo iz zgornje tabele, so dijaki precej socialno usmerjeni, cenijo druženje, zabavo, spoznavanje novih ljudi; poleg tega pa jim veliko pomeni tudi pridobivanje novih znanj, izkušenj, kompetenc in spretnosti, ki jih z lahkoto pridobiš kot aktiven dijak v dijaški sekciji.

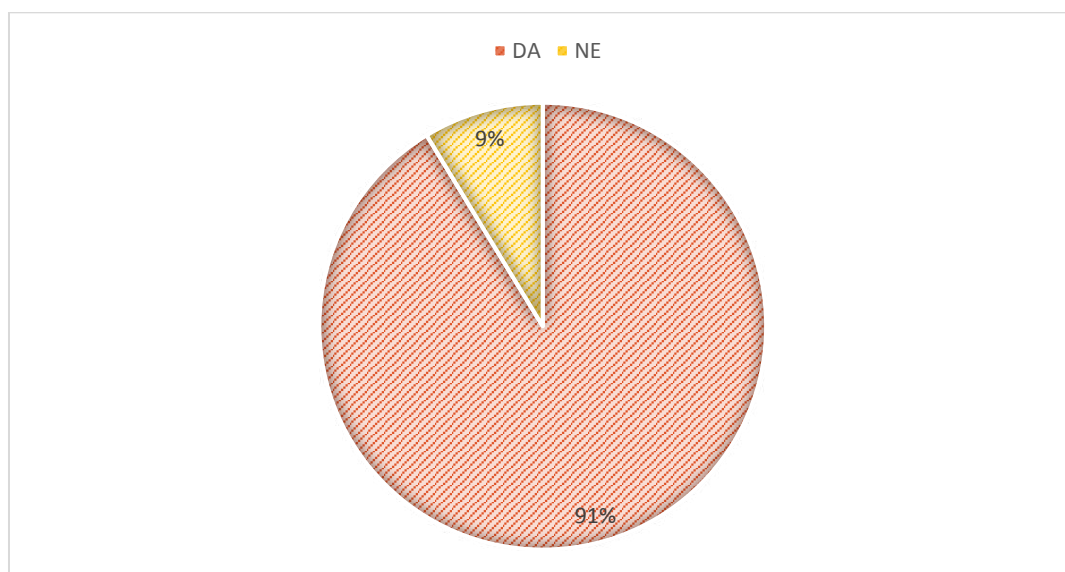
### 3.2.5 Kateri letnik srednje šole obiskuješ?



- 1. letnik: 7
- 2. letnik: 11
- 3. letnik: 10
- 4. letnik: 18

Dijake smo vprašali tudi, kateri letnik srednje šole obiskujejo. S tem smo želeli ugotoviti, kateri letniki so reprezentativni v dijaških sekcijah. Največ dijakov, ki so aktivni v dijaških sekcijah, je v četrtem letniku. To je tudi njihovo zadnje leto kot aktivisti v DS.

### 3.2.6 Ali nameravaš svoje delo na klubu nadaljevati tudi v času študija, kot aktivist/-ka oziroma funkcionar/-ka kluba?



DA: 42

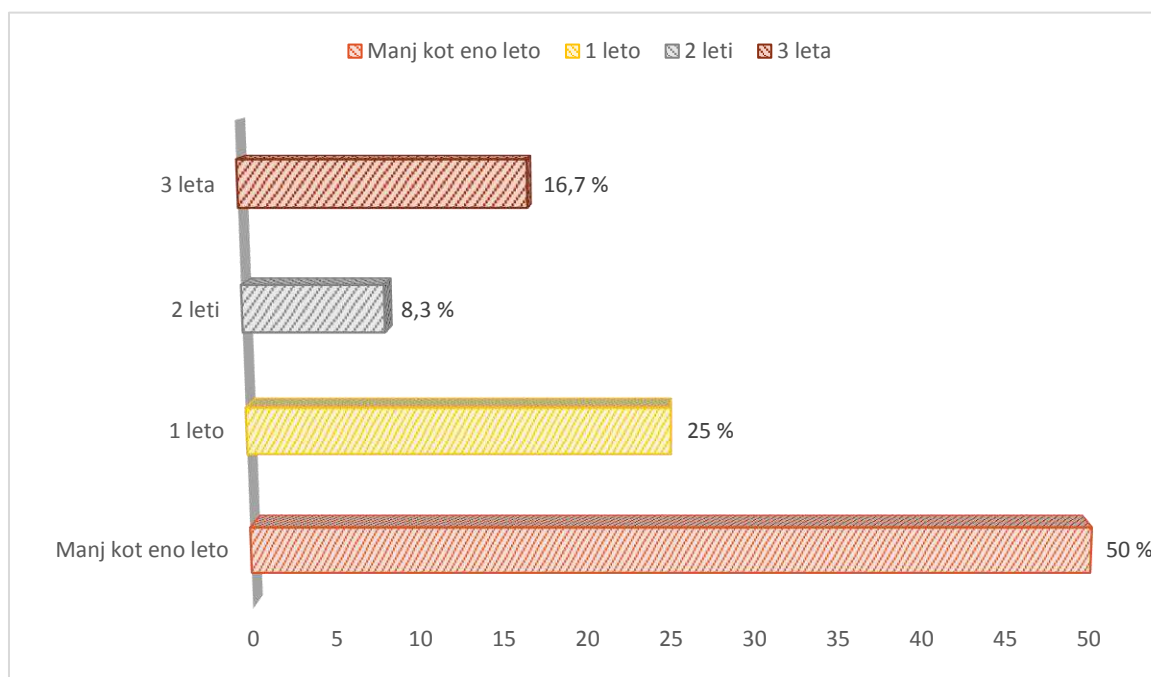
NE: 4

Kar 42 dijakov od 46, ki so rešili anketo, si želi v svojih študentskih letih nadaljevati z delovanjem na klubu in študentskim organiziranjem. Zgornji rezultat se nam zdi spodbuden, saj je namen dijaške sekcije, da dijaki v študentskih letih nadomestijo sedaj obstoječe študente.

### 3.3 MENTORJI

Pri mentorskem delu smo se osredotočili bolj na njihove **izkušnje** z mentorstvom in prenosom znanja. Zanimalo nas je tudi njihovo mnenje o lastni dijaški sekciji, kaj se jim zdi največje prednosti in pomanjkljivosti trenutno aktivnih članov.

#### 3.3.1 Kako dolgo si že mentor/-ica?



3 leta: 2

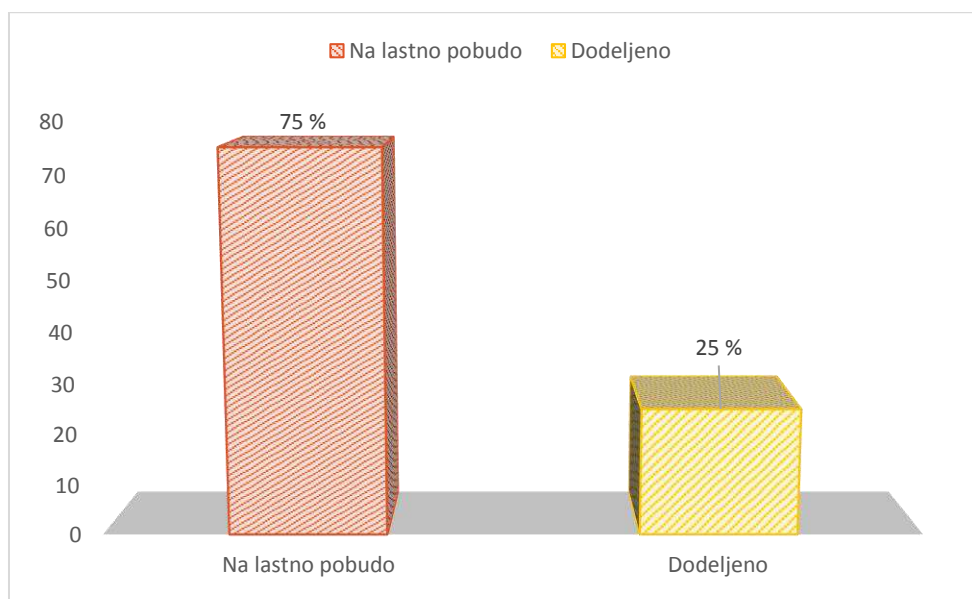
2 leti: 1

1 leto: 3

Manj kot eno leto: 6

Polovica mentorjev dijaških sekcij je tako rekoč novopečenih in se s tem ukvarjajo prvo leto. V Odboru za dijake se nam zdi zelo pomembno, da ima dijaška sekcija svojega mentorja, največkrat je to študent, ki aktivne dijake usmerja, motivira in jim pomaga pri organizaciji ter vključevanju v študentski klub.

### 3.3.2 Si si delo mentorja/-ice izbral/a na lastno pobudo ali ti je bilo dodeljeno?

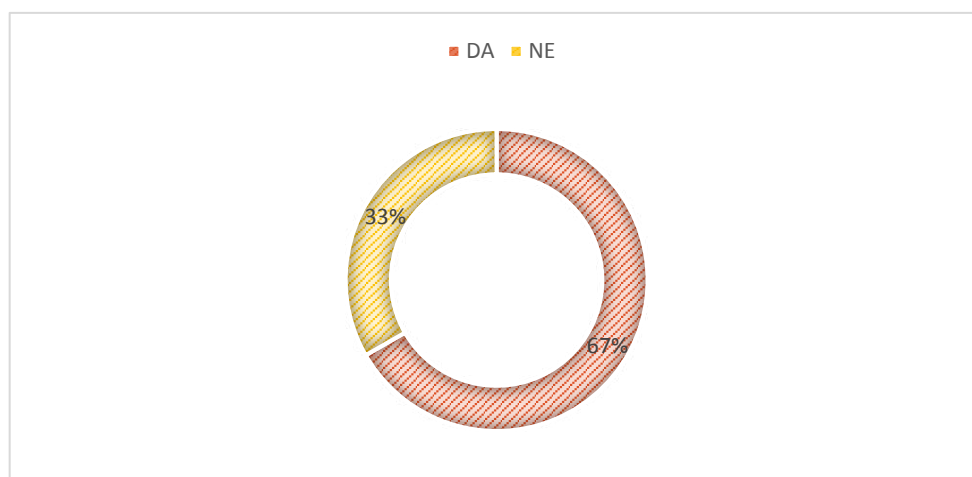


Na lastno pobudo: 9

Dodeljeno: 3

Devet mentorjev (75 %), si je delo z dijaki izbralo po lastni želji, trem (25 %) pa je bilo dodeljeno.

### 3.3.3 Ali imaš izkušnje z mentorstvom, prenosom znanja?



DA: 8

NE: 4

Osem od dvanajstih mentorjev, ki so rešili anketo, ima izkušnje s prenosom znanja in mentorstvom.

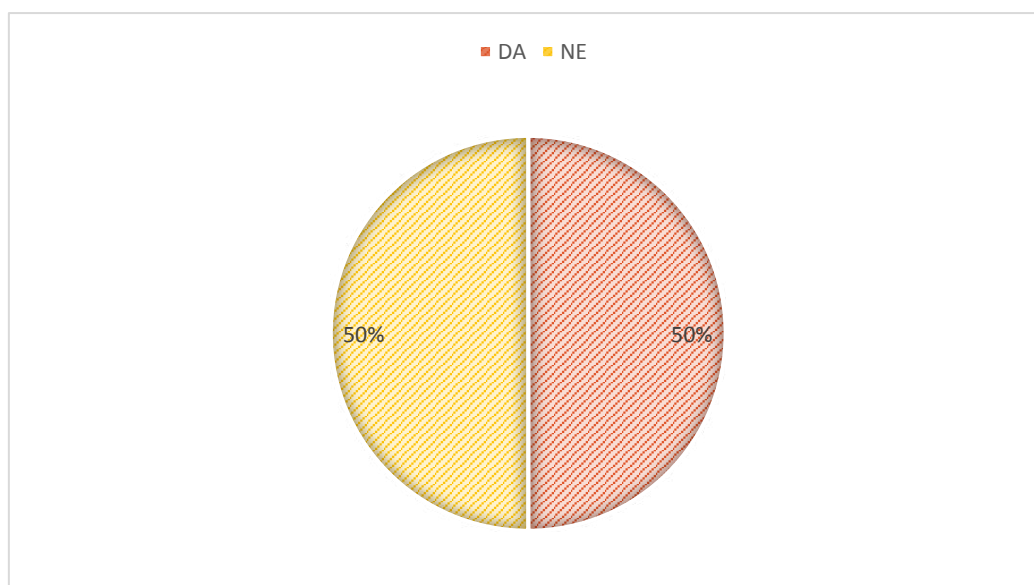
### 3.3.4 IZKUŠNJE Z MENTORSTVOM ALI PRENOSOM ZNANJA

Zanimalo nas je tudi, kakšne izkušnje imajo študenti, ki so mentorji dijaških sekcij s prenosom znanja in mentorstvom nasploh.

#### 3.3.4.1 Kakšne?

Odgovori na vprašanje »Kakšne izkušnje imate z mentorstvom ali prenosom znanja?« so bili raznoliki. Nekateri mentorji so bili v svojih dijaških letih tudi sami v dijaški sekciji in so se na ta način spoznali z mentorstvom, drugi pa so se s tem spoznali, ko so sami postali mentorji trenutne DS. Tretji so bili so mentorji pri različnih projektih, udeleževali so se delavnic in izobraževanj na to temo, treningov ipd.

#### 3.3.5 Si se udeležil/-a kakšne delavnice mentorstva?

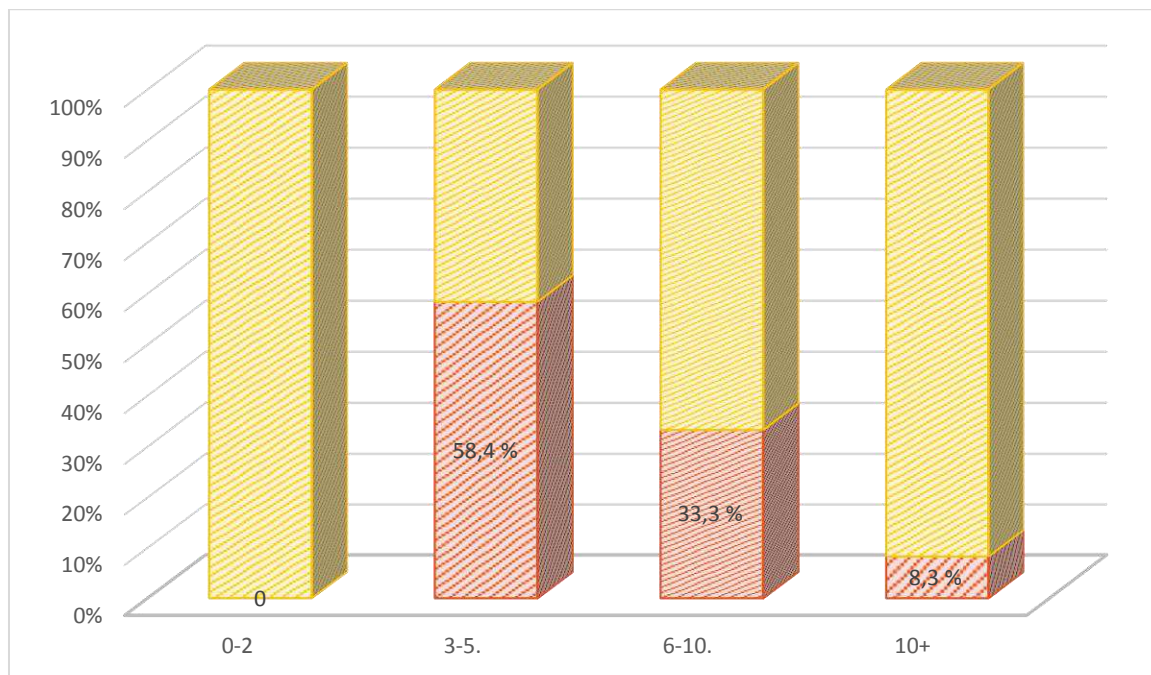


DA: 6

NE: 6

Polovica mentorjev dijaških sekcij se je že udeležila kakšne delavnice mentorstva.

### 3.3.6 Koliko projektov namerava DS izvesti v letošnjem letu?



Večina dijaških sekcij (58,4 %) ima namen v letošnjem mandatu realizirati 3–5 dijaških projektov. Malo več kot tretjina (33,3 %) jih ima namen izvesti nekje 6–10, ena izmed dijaških sekcij pa si je v tem mandatu zadala kar več kot 10 projektov.

### 3.3.7 Kaj se ti zdi največja pomanjkljivost aktivnih članov DS in kaj se ti zdi njihova največja prednost?

POMANJKLJIVOSTI	PREDNOSTI
Pomanjkanje izkušenj pri organizaciji	Zagnanost
Znanje	Neposreden dostop do drugih srednješolcev
Problemi pri realizaciji idej	Mladost
Kratko obdobje delovanja kot dijak, ko se navadijo na DS, prestopijo med študente	Seznanitev z delovanjem kluba že kot dijak
Pomanjkanje motivacije	Pomoč tudi pri ostalih projektih
Premalo vloženega časa	Nove, sveže ideje
Strah pred študenti, si ne upajo predstaviti svojih idej, zamisli	Drugačno razmišljanje

<b>Prepričanost v svoje sposobnosti, nezainteresiranost za pomoč mentorjev</b>	Pridobivanje pomembnih kompetenc
<b>Neodzivnost</b>	Nova energija, želja po novih izkušnjah
<b>Neresnost</b>	Izobraževanje

Zgornja tabela prikazuje nekatere pomanjkljivosti in prednosti, ki jih vidijo mentorji dijaških sekcij v svojih dijakih.