

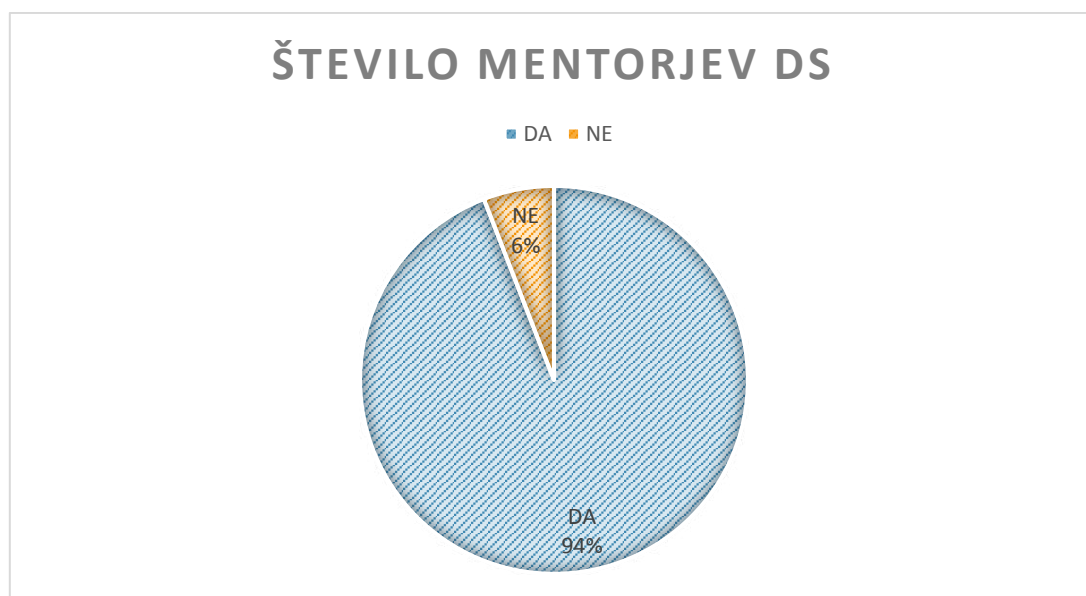
Analiza dijaških sekcij 2016

Uvod

Odbor za dijake Zveze ŠKIS je pripravil analizo delovanja dijaških sekcij študentskih klubov. S tem smo želeli ugotoviti kakšno je trenutno stanje prenosa znanja in izvajanja projektov. Sodelovanje pri analizi je bilo prostovoljno, in sicer so se na obisk dijaške sekcije študentski klubi prijavili preko Google obrazca. Skupno smo obiskali 17 študentskih klubov po vsej Sloveniji. Rezultati analize so popolnoma anonimni.

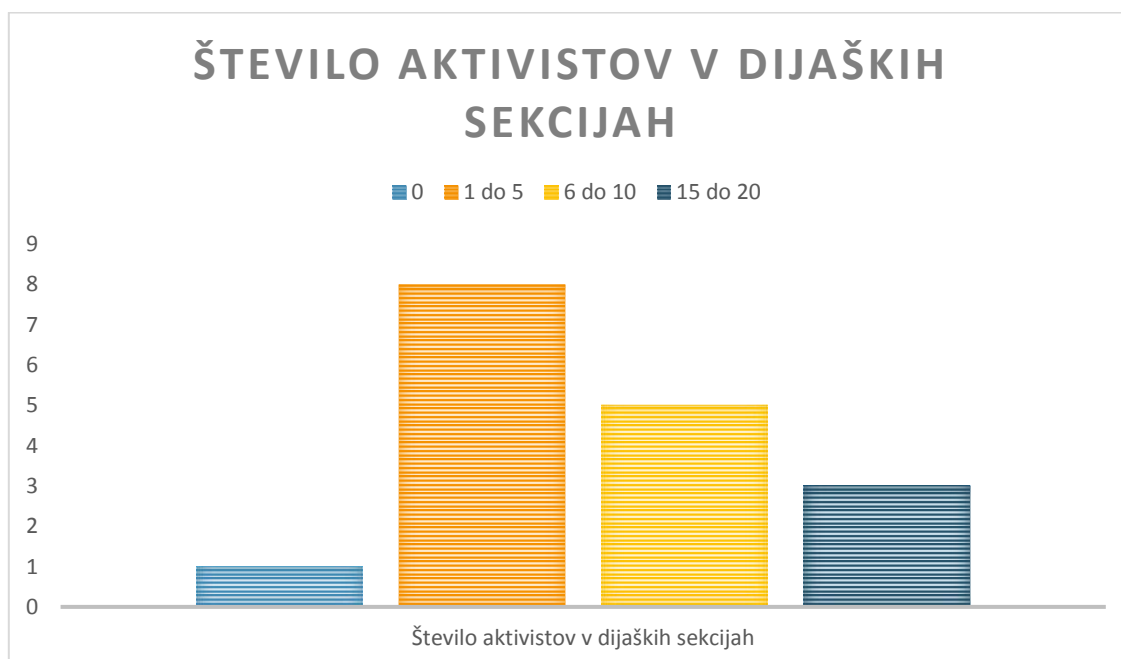
Število študentskih klubov, ki so sodelovali v analizi: 17

Število obiskanih dijaških sekcij, ki imajo mentorje: 16/17



Obsežnost dijaške sekcije:

Število aktivnih članov dijaških sekcij od študentskega kluba do kluba varira, skupne podatke smo zbrali v spodnjem grafu.



V večini dijaških sekcij, ki smo jih obiskali, je dijak, ki ima vlogo predsednika dijaške sekcije. Ponekod se aktivisti DS poslužujejo različnih funkcij oziroma odborov znotraj DS za bolj učinkovito ter tekoče delovanje sekcije. Strukturiranost dijaške sekcije je le en izmed načinov organiziranja le-te, ki jih lahko klubi uvedejo v svoje delovanje.

Največ študentskih klubov ima 1-5 aktivnih dijakov, pet klubov ima 6-10 aktivistov v dijaški sekciji, kar trije klubi pa imajo nekje 15-20 aktivnih dijakov, ki organizirajo svoje projekte in imajo zelo aktivno dijaško sekcijo.

Vloge dijakov so v dijaških sekcijah bolj svobodne in niso natančno načrtane. Zapisnikar na sejah je lahko tisti, ki želi, funkcije ki jih bodo posamezni člani opravljali niso natančno načrtane, da se lahko dijaki osredotočijo na dele študentskega organiziranja, ki jih najbolj zanimajo.

Kot je razvidno iz grafa ima večina študentskih klubov, izvzete izjeme, težave s pridobivanjem aktivnih dijakov. Dan danes je to pereča težava, saj dijaki nimajo interesa in so pasivni za kakršnokoli delovanje v študentskem organiziranju. Klubi, ki imajo večje število članov v dijaških sekcijah se poslužujejo tehnik za pridobivanje aktivistov kot so:

- pridobivanje mlajših dijakov preko poznanstev,
- sodelovanje z gimnazijami (sodelovanje za pobiranje pristopnih izjav),
- pridobivanje članov na OŠ,
- pridobivanje aktivistov preko dijaških projektov,
- dijakom nudijo enake ugodnosti kot študentom.

VPRAŠALNIK

1. Kakšni projekti prevladujejo in zakaj? (So zadovoljni s svojimi projekti, jih izbirajo sami?) 5
2. Jim klub nameni dovolj sredstev in podpore za izvajanje projektov?..... 6
3. Kako komunicirajo s študenti? 7
4. Bi želeli izvajati več projektov? (Zakaj jih ne?) 8
5. Kaj dijake motivira za delo na klubu? 9
6. Kako dijaki usklajujejo delo na klubu z ostalimi obveznostmi? 10
7. Na kakšen način jim pomaga mentor/ica? Se jim zdi potreben/na? 11
8. Kaj dijaki pričakujejo od mentorja? Kaj mentor pričakuje od dijakov?..... 12
9. Kje vidijo možnost za izboljšave odnosa/dela z mentorjem in na kakšen način bi to dosegli? 13
10. Kaj bi si želeli dijaki spremeniti pri svojem delu oziroma kaj bi bili pripravljene spremeniti? 13
11. Kakšno je njihovo znanje o ŠKIS-u in Odboru za dijake? 14
12. Dodatne opombe: 14

1. Kakšni projekti prevladujejo in zakaj? (So zadovoljni s svojimi projekti, jih izbirajo sami?)

Na obiskih smo prišli do naslednjih ugotovitev:

- prevladujejo stalni projekti na podlagi lastni idej dijakov,
- dijaki pomagajo pri študentskih projektih.

PODROČJA DIJAŠKIH PROJEKTOV:

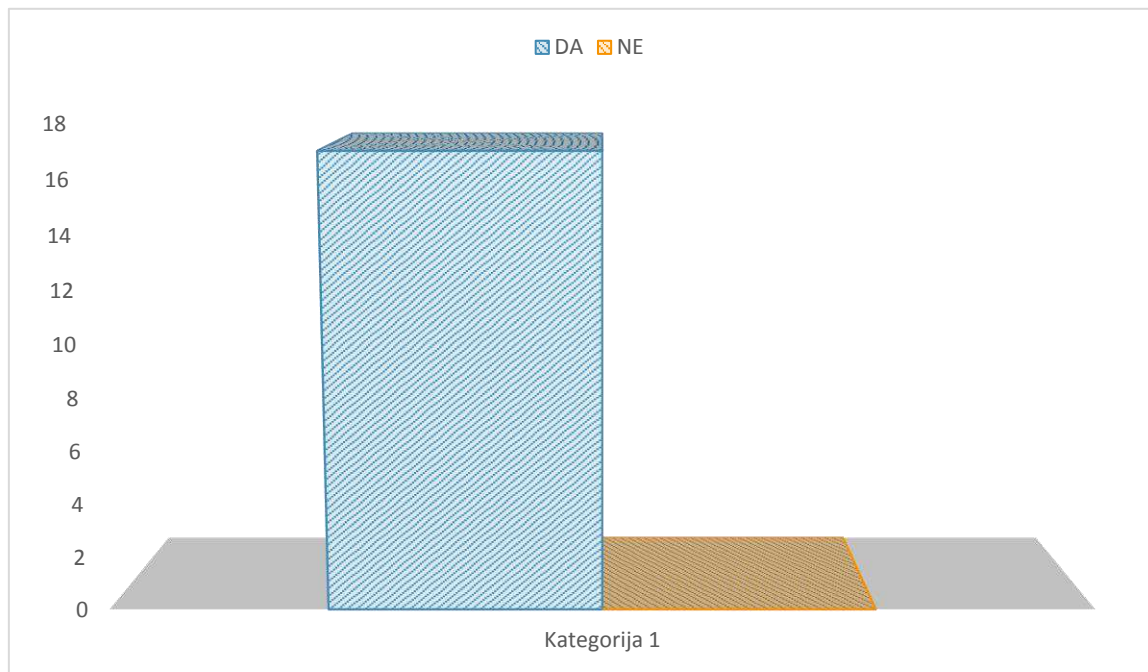
- **ZABAVA** (koncerti, poletni kino, žuri)
- **ŠPORT** (organizirana rekreacija, smučanje, turnirji)
- **KULTURA** (okrogla miza, izmenjava knjig)
- **ZDRAVSTVO** (dan zdravja, krvodajalska akcija)
- **IZOBRAŽEVANJE** (delavnice, tečaji, predavanja, predstavitev študijev)

Prišli smo do ugotovitve, da dijaki izvajajo raznolike projekte na vseh področjih, prevladujejo pa zabavne prireditve kot so koncerti, dijaški žuri, tematske zabave in podobno. Poleg tega pa organizirajo tudi veliko projektov na področju športa, zdravstva, kulture ter izobraževanja ter s tem pripomorejo k raznolikem dogajanju v njihovem domačem kraju ter omogočajo svojim vrstnikom, da se izobražujejo o aktualnih tematikah ter aktivno preživljajo svoj prosti čas na številnih delavnicah.

Primeri dobrih praks in nasveti:

Dijaki naj začnejo s projekti po lastni izbiri, saj tako pričnejo v klub vnašati nove ideje, pri izvajanju projekta pa ostanejo motivirani. Šele potem naj se jim začnejo dodajati stalni projekti. Vključi naj se jih tudi pri ostalih projektih kluba kot pomoč, le tako bodo lahko postali del ekipe na študentskem klubu.

2. Jim klub nameni dovolj sredstev in podpore za izvajanje projektov?



DA: 17

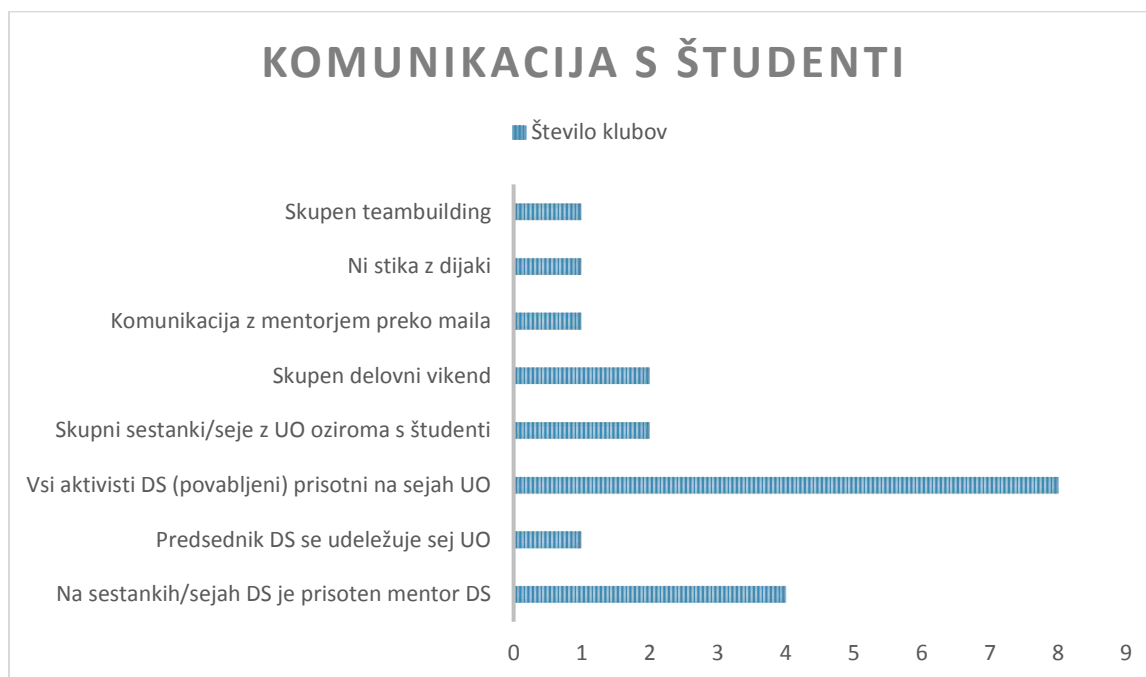
NE: 0

Vsi študentski klubi, ki so sodelovali v naši raziskavi, zagotavljajo dijakom dovolj sredstev za izvajanje projektov. Edini pogoji za realizacijo projektov so, da morajo biti le-ti realno zastavljeni, primerni ter izvedljivi.

Primeri dobrih praks in nasveti:

Prvi dijaški projekti ne potrebujejo ogromno sredstev, le kreativnost in voljo. Pomembno je, da študenti dijake enakopravno obravnavajo pri izvajanju projektov in jim, če je to potrebno, nudijo pomoč. Tako je tudi ključnega pomena pri zastavljanju dijaških projektov posvet z mentorjem. Prav tako je pomembno, da dijake že zgodaj začnemo navajati na razpise, na katere se lahko prijavijo s projekti, ki jih želijo izvesti.

3. Kako dijaki komunicirajo s študenti?

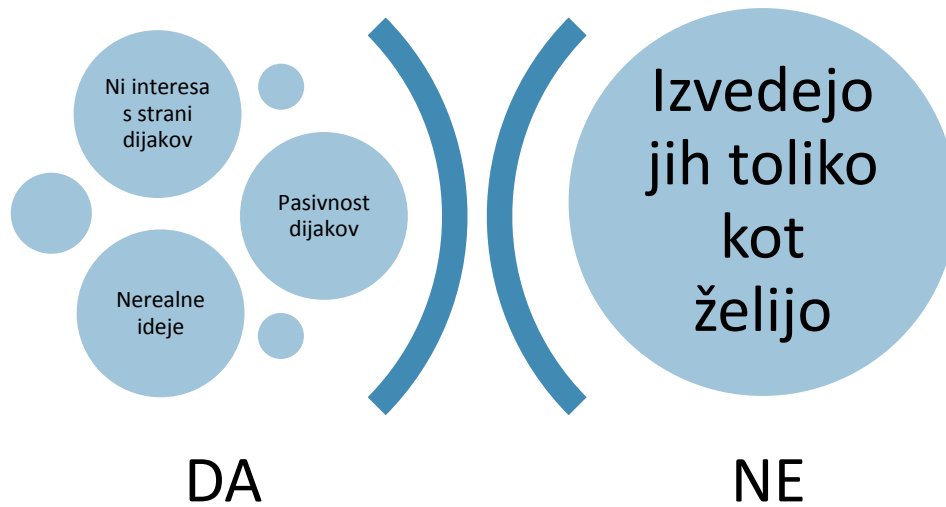


Največ študentskih klubov dijake aktivno vključuje v svoje delovanje tako, da jih povabi na seje upravnega odbora študentskega kluba, kjer jih obvestijo o vseh novostih ter aktualnih projektih. Dijaki lahko na sejah izrazijo svoje mnenje. Drug aktualen način, ki se ga poslužujejo pa je, da imajo dijaki redne sestanke oziroma seje z mentorjem, ki je član UO. Mentor jih na teh sestankih obvesti o vseh tekočih zadevah. Vsi klubi se trudijo za dobro komunikacijo s svojimi dijaki in si želijo da bi se le-ti počutili čimbolj vključeni v študentski klub.

Primeri dobrih praks in nasveti:

Komunikacija je ključ do uspeha. Študenti morajo obveščati dijake o dogajanju na klubu, dajati feedback in jih sprejeti medse. V kolikor imajo dijaki mentorja naj imajo z njim sestanek vsaj 1x na mesec, lahko več v kolikor je potreba (izvajanje projektov, koordinacija). V kolikor dijaki nimajo mentorja naj se predstavnika povabi na sejo, da pove kakšne so njihove ideje, počutje in podobno. Ne le, da se tako dijaki učijo, vendar tudi študentje spoznavajo kaj je vseč trenutnim generacijam dijakov, ki obiskujejo njihove dogodke. Za boljšo povezanost predlagamo tudi skupen delovni vikend ali teambuilding.

4. Bi želeli izvajati več projektov? (Zakaj jih ne?)



Večina dijaških sekcij ima veliko podpore s strani kluba in lahko izvedejo toliko projektov kot jih želijo ter takšne kot želijo. Nekaj klubov pa ima težave s pasivnostjo dijakov, dijaki imajo velikokrat prevelike ideje, a premalo motivacije, da bi izvedli te projekte, ali pa so le-ti nerealni in neizvedljivi.

Primeri dobrih praks in nasveti:

Priporočeno je, da vsak dijak izvede vsaj 2 projekta letno. Ti ne rabijo biti veliki. Lahko so razna predavanja, delavnice ipd. S tem utrjujejo pisanje načrtov in poročil, prav tako pa ostajajo v stiku z aktivisti na klubu in njihovimi vlogami.

5. Kaj dijake motivira za delo na klubu?

- Izvajanje projektov in pridobivanje izkušenj z organizacijo.
- Dodana vrednost je delo samo.
- Sodelovanje pri dogajanju oziroma popestritev dogajanja v lokalnem okolju.
- Dobrodelni projekti - da narediš nekaj za okolico.
- Pridobivanje kompetenc .
- Osebna evalvacija.
- Povezovanje s študenti.
- Mreženje.
- Predhodna poznanstva, sorodstvo (družinske vezi).
- Enakovrednost s študenti na klubu.
- Enake ugodnosti in pravice kot študenti.
- Reference za prihodnost, znanje.
- Povezovanje dijakov.
- Druženje po sestanku.
- Družba.

Primeri dobrih praks in nasveti:

Motivacija za delo na klubu naj bo predvsem notranja, dijaki so tam prostovoljno in sami se morajo zavedati, da je ima takšno delo za posledico bogate izkušnje, mrežo poznanstev in kompetenc.

6. Kako dijaki usklajujejo delo na klubu z ostalimi obveznostmi?

- So sošolci/prijatelji – zato med seboj dobro povezani in lažje usklajujejo delo,
- v majhnih krajih se vsi poznajo med seboj - več motivacije za dogajanje in organizacijo,
- šola prva obveznost, nato klub,
- dobro razumevanje med člani ekipe,
- če potrebno se vedno lahko zanesejo na mentorja za pomoč,
- so ista generacija, zato se veliko videvajo tudi izven kluba.

Dijaške sekcije zelo dobro delujejo, če so dijaki tudi izven kluba med seboj prijatelji ali pa se pogosto družijo, so sošolci in tako lažje usklajujejo svoje obveznosti. Če je potrebno, vskoči tudi mentor/ica in pomaga z obveznostmi.

Primeri dobrih praks in nasveti:

Dijaki so trenutno precej pasivni, zgodi pa se, da tisti kateri so aktivni ne sodelujejo le na enem področju. Pomembno je, da se na klubu z njimi pogovorijo o prioritetah, predvsem zato, da se ve na koga se lahko najbolj zanesejo. Pozanimati se je potrebno katere so aktivnosti s katerimi se ukvarjajo, saj jih lahko tako vključijo v projekte, popestrijo program. Načeloma si aktivni dijaki znajo dobro organizirati svoj čas.

7. Na kakšen način jim pomaga mentor/ica? Se jim zdi potreben/na?

DA
Pomaga pri pisanju projektne dokumentacije
Usmerjanje
Prenos znanja
Predstavitve dela v klubu
Interno izobraževanje
PR
Pomaga pri izbiranju projektov
Spodbujanje
Pomoč pri projektu
Svetovnje pri organizaciji, idejah za projekte
Izpostavi težave
Prenaša info od študentov k dijakom
Motivacija
Daje navodila

Primeri dobrih praks in nasveti:

Mentor je v prvi vrsti povezava med študenti in dijaki, zagovarjati mora interese dijakov in njihove ideje. Pomagati mora dijakom, da uspešno izvedejo svoje projekte ter jih usmerjati k primernemu razmišljanju (kaj je smiselno in kaj ne). Mentor je pomembna in potrebna funkcija.

8. Kaj dijaki pričakujejo od mentorja? Kaj mentor pričakuje od dijakov?

DIJAKI OD MENTORJA	MENTOR OD DIJAKOV
Pomoč in usmerjanje	Ažurno komunikacijo (odpisovanje na maile)
Prenos znanja	Da delajo svoje projekte
Predstavitev dela	Pomoč na projektih
Interno izobraževanje za projektno dokumentacijo	Sami napišejo dokumentacijo
Pregleda poročila in načrte	Sami napišejo poročila, on pregleda
Odkrita komunikacija, neuraden odnos	Da se držijo budgeta in mej
Konkreten komentar	Samoiniciativnost
Evalvacijo	Ideje
Delo skupaj z mentorjem	Dvosmerno komunikacijo
Pomoč pri optimizaciji idej za dogodke	Samostojnost pri izvajanju projektov
Svetovanje	Dobro mero samokritičnosti
Obveščanje o novostih	
Sestanki v živo (osebni stik)	
Pomoč pri projektih	
Podpora pri organizaciji	
Motivacija	
Objektiven prostop do idej – realno pove kaj se da izvesti in kaj ne	

Primeri dobrih praks in nasveti:

Dijaki v prvi vrsti od mentorja pričakujejo pomoč, usmerjanje in svetovanje. Želijo si nekoga, ki jih bo motiviral in hkrati objektivno naravnal njihove ideje za projekte. Mentor je zelo pomemben v začetkih dijaške sekcije, saj novim članom predstavlja glavni vir znanja in pomoč pri projektih. Pomembno je da je mentor oseba, s katero lahko dijaki odkrito komunicirajo in se z njim sestajajo tudi v neuradnih okoliščinah.

9. Kje vidijo možnost za izboljšave odnosa/dela z mentorjem in na kakšen način bi to dosegli?

- So zadovoljni s svojim mentorjem,
- želijo si boljše komunikacije z mentorjem in povezavo s študenti na klubu.

Primeri dobrih praks in nasveti:

Odgovori niso bili nujno stoprocentno iskreni, saj smo imeli sestanek skupaj z dijaki in prisotnim mentorjem.

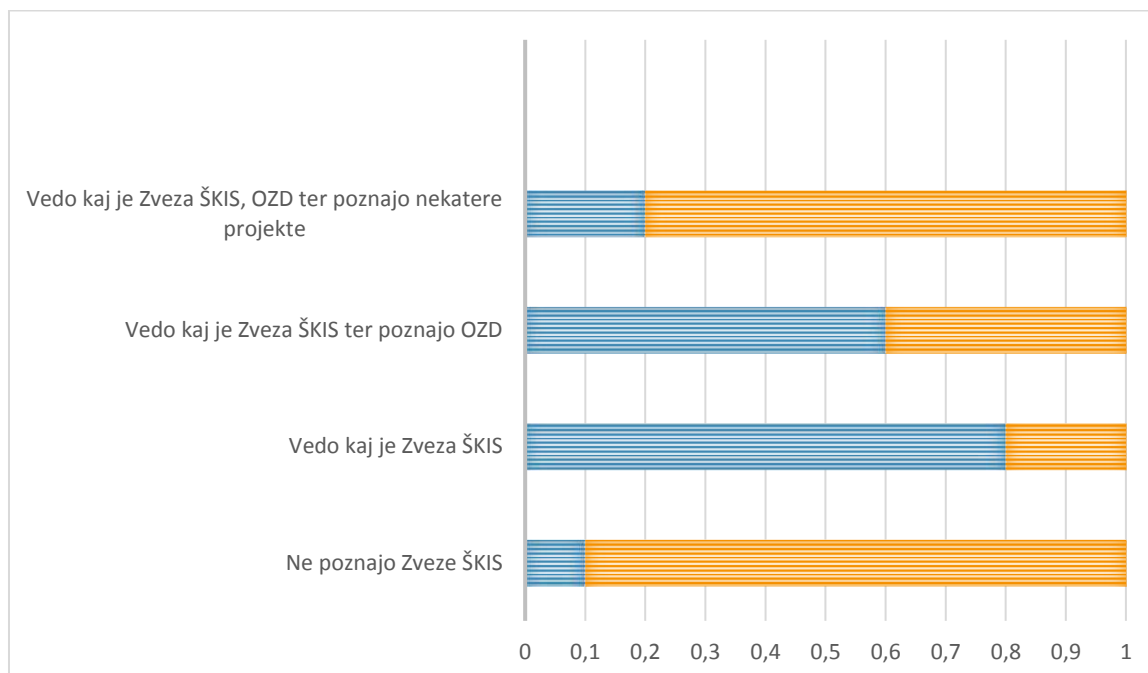
10. Kaj bi si želeli dijaki spremeniti pri svojem delu oziroma kaj bi bili pripravljeni spremeniti?

- Izpopolniti se v izpolnjevanju projektne dokumentacije,
- več samozavesti pri sodelovanju z zunanjimi institucijami,
- več interesa s strani dijakov,
- aktivne dijake, ki bodo organizirali dogodke,
- večjo udeležbo na dogodkih.

Primeri dobrih praks in nasveti:

Vsak aktivist, vključno z dijakom, naj bi vedno našel prostor za izboljšave, saj le tako lahko rastemo in se razvijamo. Mentorji naj jih ob koncu leta o tem povprašajo, da skupaj ugotovijo kako bi lahko svoje šibke točke izboljšali. To lahko naredijo tudi ob evalvaciji projekta.

11. Kakšno je njihovo znanje o ŠKIS-u in Odboru za dijake?



Primeri dobrih praks in nasveti:

Pomembno je, da dijaki poznajo študentsko organiziranje, saj bodo nekoč postali študentje in verjetno prevzeli klub. Vpeljava naj bo postopna, začne se lahko s predstavitvijo strukture študentskega organiziranja in Odbora za dijake kot njim najbolj aktualen organ. Dijake je potrebno spodbujati in jim omogočiti udeleževanja na Dijaških akademijah, motivacijskih delovnih vikendih, Dnevu dijakov in ostalih projektih, ki omogočajo povezovanje različnih dijaških sekcij ter aktiven prenos znanja.

12. Dodatne opombe:

Na naših obiskih dijaških sekcij so nekateri dijaki pokazali zanimanje za izmenjavo z kakšnim klubom, saj bi se radi povezali z dijaki z različnih koncev Slovenije. Prav tako bi želeli imeti tudi izobraževanje za dijake po regijah.

Odgovori niso nujno stoo odstotno iskreni, saj smo imeli sestanek skupaj z dijaki in njihovim mentorjem.