



 **ŠKIS**
Zveza študentskih klubov Slovenije

SMEROKAZ

Škisov priročnik za dijaške sekcije



SMEROKAZ – Škisov priročnik za dijaške sekcije

Avtorji: Domen Balantič, Artur Steffe, Nina Plank, Špela Drobnič, Matevž Vogrinec, Patricija Premrov

Smerokaz 2015 v osnovi temelji na lanskem Smerokazu
Izdal in založil: Zveza ŠKIS, Ljubljana 2015

KAZALO

UVOD	5
PREDSTAVITEV ODBORA ZA DIJAKE	6
SMEROKAZ	7
DIJAŠKA SEKCIJA	8
DOPRINOS ZA DIJAKE	8
DOPRINOS ZA KLUB	9
FUNKCIJA DIJAŠKIH SEKCIJ	10
NEFORMALNO IZOBRAŽEVANJE	11
SMERNICE ZA USTANOVITEV DIJAŠKE SEKCIJE	12
PRIDOBIVANJE ČLANOV	13
KOMUNIKACIJA IN MOTIVACIJA	15
PROJEKTI	17
MENTORSTVO	21
ZAKLJUČEK	22

UVOD

Pozdravljeni, dijaki, študentje!

Smerokaz, priročnik o delovanju dijaških sekcij, je namenjen vsem dijakom in študentom, ki aktivno sodelujejo v študentskem klubu. Služi naj kot pomoč tako dijaški sekciji – predstavniku in članom –, kot tudi študentom, da boste razumeli, kako pomembno je imeti aktivno in kreativno dijaško sekcijo. V naslednjih točkah bodo podrobneje predstavljene teme, s katerimi je potrebno biti seznanjen pri mentorstvu, vodenju DS in ustvarjanju projektov.

PREDSTAVITEV ODBORA ZA DIJAKE

Odbor za dijake je, tako kot Dijaška organizacija Slovenije in ostale dijaške skupnosti, namenjen pomoči in zagovarjanju pravic dijakov. Odborniki smo ključni člen med študenti in dijaki v študentskih klubih, zato skrbimo za tesno vez med njimi. To dosegamo s pomočjo projektov, ki z druženjem poskrbijo za povezovanje in obenem krepijo zavedanje o pomembnosti dijaških in študentskih organizacij.

Najbolj odmeven projekt Odbora za dijake je »Dijaški Boomerang«. To je izobraževanje, na katerem dijaki spoznajo, kako so študentske organizacije organizirane, kako so sestavljeni in kako delujejo študentski klubi, kakšne naloge imajo posamezni odborniki, seznanijo pa se tudi s temelji učinkovitega učenja ter doseganja ciljev v šoli, z obvladovanjem stresa in učinkovito izrabo časa za doseganje ciljev. V letu 2015 pa prihaja nov projekt, in sicer Dijaška akademija, namenjena dijakom, ki si poleg študentov želijo izpopolniti znanje in pridobiti kompetence z delom v študentski organizaciji. Dijaška akademija poteka v sklopu Škisove akademije, ki je namenjena študentom. Vsebine tega projekta, ki so prirejene za dijake, jim bodo v pomoč pri delu v klubu. V prihodnjem šolskem letu bosta decembra potekali dve akademiji, in sicer dva zaporedna vikenda: 5. 12. in 12. 12. 2015.

SMEROKAZ

Poleg tega v odboru vsako leto izdajamo dijaško publikacijo **Smerokaz**, v kateri so predstavljena navodila za ustanovitev in vodenje dijaških sekcij, strategije pridobivanja novih članov, vodenje sestankov ter druge koristne informacije za dijakke in študente.

Člani Odbora za dijakke stremimo k izvajanju čim več projektov, namenjenih dijakom, zato se v našem odboru vsak dan rojevajo nove ideje za projekte, ki bodo nastali v bližnji prihodnosti.

Ker vas veliko prihaja iz krajev, kjer imate aktivne študentske klube, vas pozivamo, da se pri njih ali pri nas pozanimате o možnosti aktivnega udeleženja v njih, saj boste tako pridobili izkušnje za vodenje projektov in obenem spletli vezi z ljudmi, na katere se boste zagotovo lahko zanesli, ko boste potrebovali kakšno pomoč, bodisi na naravoslovnem ali družboslovnem področju.

DIJAŠKA SEKCIJA

DOPRINOS ZA DIJAKE

Ali veste, da imajo študentski klubi v Sloveniji tudi dijaške sekcije, ki soustvarjajo dogajanje v vašem kraju?

Dijaki, ki so vključeni v takšne organizacije, lahko na lahek način pridobijo veliko kompetenc in novih znanj. Do njih pa pridejo z neformalnim izobraževanjem ter delom v klubu, pri čemer se družijo s študenti in dijaki ter širijo svojo mrežo poznanstev in prijateljstev. Gre za aktivno preživljanje prostega časa, med katerim lahko dijaki sodelujejo pri izvedbi dogodkov oziroma projektov študentskega kluba, prav tako pa imajo možnost, da celoten dogodek organizirajo sami. V študentskih organizacijah se promovira timsko delo, sodelovanje, konstruktivno kritiko, svobodo izražanja ... Vse skupaj oblikuje celoto perspektivnih, delavnih, mladih posameznikov, ki pa se znajo tudi dobro zabavati. Ne le študente, temveč tudi dijake vodstvo nemalokrat nagradi za dobro delo ter jim omogoči karte za dogodke, vikende timskega povezovanja in podobno. V klubih obstaja ogromno funkcij, na primer predstavnik za odnose z javnostjo, odbor za socialo, zdravstvo, šport, izobraževanje in kulturo. Prepričani smo, da se za vsakogar najde nekaj, kar ga bo veselilo. Mnogokrat se zgodi, da je delo v klubu posameznikom tako pisano na kožo, da se odločijo za študij v tej smeri. Zaključimo lahko, da s priključitvijo postaneš del velike družine, ki ti omogoča osebno rast in odpira vrata v svet.

Seveda pa mesto v dijaški sekciji ni rezervirano le za nekatere posameznike. Pridružiš se lahko tudi ti in s svojimi idejami ter motivacijo pomagaš narediti še kvalitetnejši program, ki ga vsako leto pripravlja in se zanj trudi ogromno aktivistov študentskega kluba, med katere spadajo tudi dijaki.

Za več informacij se pozanimaj v študentskem klubu v svojem kraju ali pa nam piši na Zvezo ŠKIS, kjer ti bomo z veseljem pomagali.

DOPRINOS ZA KLUB

**Iz malega raste veliko,
vsak študent je bil некоč dijak.**

Z ustanovitvijo in ohranitvijo dijaške sekcije študentski klub usposablja oziroma vzgaja kader, ki bo trenutne vodilne čez nekaj let zamenjal. Dijaki pridobivajo kompetence, spoznavajo delo v klubu in, kar je najpomembnejše, pridobivajo izkušnje na področju dela v študentski organizaciji. Vsakdo si želi, da bi ga ob odhodu po vsem trudu, ki ga je vložil v svojo funkcijo, nadomestil perspektiven in že izkušen kader. Dijaki klubom predstavljajo tudi več kot zaželeni aktivisti, ki pomagajo pri projektih, odlični pa so tudi za promocijo med sovrstniki. Študentje v času študija pogosto zapustijo svoj kraj oziroma kraj, v katerem se nahaja njihov študentski klub, dijaki pa ostajajo in zato najbolje vedo, kje se mladi najpogosteje zbirajo in česa si želijo, nenazadnje tudi, kaj potrebujejo. Za uspešno delovanje kluba pa sta eni izmed ključnih sestavin poznavanje družbe in njenih želja. Vsak študentski klub se trudi, da bi ob pregledu pridnostnega sklada dobil čim več točk, pri tem pa lahko pomagajo tudi dijaki. Točke prinaša že sam obstoj in delovanje dijaške sekcije, dodaten plus pa prinaša tudi izbiranje različnih vodij za različne projekte. Za konec naj omenimo še to: več glav več ve. Pri zbiranju predlogov za nove projekte ali za posodobitev že obstoječih lahko dijaki situacijo vidijo iz čisto drugačne perspektive ter tako prispevajo sveže ideje. V organizacijah, kot so študentski klubi, potrebujemo raznolike ljudi, saj lahko le tako pridemo do raznolikih rešitev.

FUNKCIJA DIJAŠKIH SEKCIJ

Dijaki so naša prihodnost. Ker se vsakemu študentu nekoč izteče status, je pomembno, da v študentskih klubih poskrbimo za svoje nasledstvo. To lahko poskrbimo s prenosom znanja na dijake. Ker so še neizkušeni, iščejo številne možnosti, da se preizkusijo in tako ugotovijo, kaj jih v življenju veseli.

Člani Dijaške sekcije lahko že med delovanjem v njej pomagajo pri izvedbi klubskih projektov, hkrati pa se lahko znotraj njihovega odbora rodijo ideje za nove projekte.

Znanje, ki smo ga pridobili tekom večletnega delovanja v študentskem klubu, smo dolžni prenesti na mlajše aktiviste, da bodo postali aktivni in uspešni člani našega kluba in uspešno vodili študentski klub v prihodnosti.

Tako bomo poskrbeli, da študentske organizacije v prihodnosti ne bodo zamrle, ampak se bodo lahko okrepile in razširile svoje področje delovanja.

Promocija študentskega kluba in dijaške sekcije med dijaki.

Organizacija projektov, namenjenih dijakom.

Prenos znanja študent–dijak.

Ustvarjanje podmladka, ki bo prevzel vodstvo študentskega kluba.

Neformalno izobraževanje.

Pridobivanje izkušenj skozi organizacijo projektov.

Druženje s sovrstniki.

Oživljanje dogajanja v mestu.

NEFORMALNO IZOBRAŽEVANJE

Delavnice, treningi, izobraževanja, okrogle mize ... Vabila na omenjene dogodke se vsak dan pojavljajo v naših elektronskih nabiralnikih. Pa se sploh zavedamo, kakšne (nekatero celo brezplačne) priložnosti so to za nas, bodoče gonilne sile sveta?

Neformalno izobraževanje je organiziran izobraževalni proces, ki pa ne zagotavlja uradnega certifikata (za razliko od formalnega izobraževanja). Posamezniki se neformalnih izobraževanj udeležujejo prostovoljno in se zavedajo, da se učijo (v formalnem izobraževanju nam to zavedanje včasih uide). Namen neformalnega izobraževanja je razvoj znanja, veščin in kompetenc posameznika, ki mu omogočajo tudi osebni razvoj. Posebnost takšnih izobraževanj so predvsem raznolike aktivnosti, metode, pristopi, orodja in prioritete. Neformalno pridobivanje znanja in spretnosti je v svetu, kjer delodajalci od mladih iskalcev zaposlitve pričakujejo vedno več, ena izmed najpomembnejših oblik učenja in pridobivanja znanja. Poglobljanje in obnavljanje znanja, ki sicer ni ovrednoteno z veljavno listino, v današnjih časih pridobiva vedno večjo vrednost in je bistvenega pomena za poklicno ter osebno rast in razvoj. Pridobivanje neformalnega znanja ponuja mladim možnost izvajanja lastnih projektov, pridobivanja sposobnosti in učenja veščin – naučijo se timskega dela, samozaupanja, discipline, voditeljskih sposobnosti, načrtovanja ter projektne dela. Raziskave so pokazale, da delodajalci od svojih bodočih zaposlenih najpogosteje zahtevajo prav te kompetence.

Tudi pri Zvezi ŠKIS s kvalitetnimi izobraževanji skrbimo za razvoj in usposabljanje mladih tako na profesionalnem kot na osebnem področju. Z organiziranjem delavnic, treningov in ostalih oblik neformalnega izobraževanja se trudimo za aktiven jutri in mladim ponujamo znanja in veščine, ki jim bodo koristila pri iskanju prve zaposlitve.

SMERNICE ZA USTANOVITEV DIJAŠKE SEKCIJE

Danes ni lahko najti primernih dijakov za dijaško sekcijo kluba. Veliko dijakov v svojem prostem času ni aktivnih ali pa se posvečajo zgolj športu. Najboljši način pridobivanja članov med dijaki je, da se študentski klub vsako leto predstavi na srednjih šolah, tam zbere prijave in povabi dijake na skupen sestanek. Tam jim vodja dijaške sekcije obrazloži delovanje kluba, njegove dejavnosti in predstavi načrt dela za dijaško sekcijo.

Na koncu sestanka je navadno vidno zanimanje dijakov za delo na projektih in v sami dijaški sekciji. Takrat najlažje izberemo primerne kandidate za dijaško sekcijo. Ko smo izbrali ustrezne kandidate, je priporočljivo, da študentski klub skliče dijaško skupščino.

Na dijaško skupščino se lahko prijavijo samo dijaki, ki nato izvolijo kandidate za posamezne funkcije:

- predsednik,
- zapisnikar,
- član dijaške sekcije.

Tako so upoštevane želje dijakov, saj so člani dijaške sekcije zadolženi za organizacijo projektov, namenjenih dijakom.

Za kakršnekoli informacije glede ustanovitve dijaške sekcije se lahko obrnete na nas. Z veseljem vam bomo priskočili na pomoč.

PRIDOBIVANJE ČLANOV

Poznamo več vrst pridobivanja članov. Dijaki študentskemu klubu prinašajo točke v pridnostni sklad, zato se potrudite in pridobite čim več novih članov. Več članov pomeni več podpore, kar kaže na to, da vas dijaki podpirajo pri vašem delu, s tem pa lahko pridobite tudi nove člane dijaške sekcije. To vam lahko da dodatno motivacijo za nove projekte in pozitivno vpliva na vaše delovanje.

Najučinkovitejši način je **od ust do ust**, torej da svojim prijateljem, znancem, sorodnikom predstavite klub, projekte in ugodnosti. Na takšen način je tudi najlažje pridobiti aktivnega dijaka, ki bo sodeloval v dijaški sekciji in soustvarjal projekte. Ko predstavljate prednosti, jim razložite, da poleg druženja in spoznavanja novih prijateljev dijaška sekcija predstavlja priložnost za učenje življenjsko pomembnih zadev, kot so racionalno porabljanje denarja, organizacija, komunikacija, ustvarjanje novih poznanstev, iskanje sponzorjev in še mnogo več.

Obisk na šolah oziroma promocija je prav tako učinkovit način pridobivanja novih članov. Pomembno je, da dijaško sekcijo predstavite vsem dijakom in ne le predstavnikom razredov. Zato lahko v času glavnega odmora ali po pouku pripravite kakšno stojnico, kjer imate promocijski material (letake, plakate itd.) ali nagradno igro, ter z njo privabite čim več zanimanja. Hkrati pa lahko ponudite dijakom možnost včlanitve kar na stojnici. Boljši program kot boste pripravili, bolj boste zanimivi in bolj si vas bodo zapolnili. Stojnico oziroma promocije na srednjih šolah je najbolje organizirati v času, ko imate zastavljene nove projekte, ki predstavljajo še dodatno promocijo.

Če se boste lotili PowerPoint predstavitev, naj bo zanimiva, vendar ne uporabite preveč efektov, saj to lahko deluje zelo kičasto. Seveda ne pozabite vključiti fotografij in kančka humorja. Iz izkušenj vam lahko poverimo, da si dijaki zapomnijo popolnoma druge stvari, kot vi pričakujete (kakšne neumne slike objavljate, kako ste oblečeni, če ste mogoče dali kakšne sladkarije ipd.).

Če se odločite izvesti **promocije v razredih**, vam predlagamo, da vedno po opravljeni predstavitvi opravite evalvacijo, saj boste tako lahko videli, kje ste bili bolj in kje manj uspešni. Celotno predstavitev opravite na karseda zanimiv, neformalen način, informacije posredujte jedrnato. Dajte možnost, da dijaki vprašajo, kar jih zanima in bodite pripravljeni odgovarjati.

Nasvet:

prvo leto opravite predstavitev po vseh razredih od prvega do četrtega letnika, naslednje leto pa jih ponovite samo v novih prvih letnikih. Dobro bi bilo, da enako predstavitev proti koncu šolskega leta predstavite učencem zaključnih razredov osnovne šole, saj so oni namreč potencialni bodoči člani dijaške sekcije.

Zelo dobra praksa, a vendar včasih tudi **bolj zahtevna, je povezovanje**. Pri organizaciji in izvedbi dogodkov se lahko povežete tudi z dijaškimi skupnostmi na srednjih šolah in z mladinskimi organizacijami. Prednost takšnega sodelovanja je predvsem v tem, da lahko tako zajamete večje število dijakov, širite idejo aktivnega delovanja in tako pridobivate nove člane.

Članom lahko nudite tudi različne **ugodnosti, subvencije in popuste**. Z lokalnimi podjetniki se poskušajte dogovoriti za popuste za člane, npr. za storitve, športne in kulturne dejavnosti ...

Socialna omrežja so zagotovo kanal, ki vam lahko pomaga pridobiti nove člane. Ustvarite stran (page) dijaške sekcije in sproti objavljate novosti, fotografije ... Izvedete lahko tudi spletno nagradno igro, v kateri lahko sodelujejo le člani dijaške sekcije in dijake s tem spodbudite k včlanitvi.

Če v vašem kraju ni srednjih šol, to ne pomeni, da dijakov pri vas ni. Pri pridobivanju novih članov je za vas ključnega pomena zagotovo povezovanje z bližnjimi srednjimi šolami. Morda je dobro poiskati tudi kakšen kotiček, kjer se dijaki zadržujejo, na primer avtobusna in železniška postaja, bowling ... in tam izvesti promocije oziroma iskati nove aktiviste.

KOMUNIKACIJA IN MOTIVACIJA

Dijaška sekcija bo dobro sodelovala le, če se bodo informacije učinkovito pretakale med člani. Predstavniki dijaške sekcije naj vedno ve za dogovore in ideje ter skrbi, da bodo informacije prišle do drugih članov. Predstavniki DS naj bo seznanjeni z vsemi predlogi in članom posreduje filtrirane informacije.


Za komunikacijo je na voljo precej medijev. Tudi tu je Facebook ena izmed najboljših rešitev. Lahko ustvarite zaprto skupino, pri kateri se celo vidi, kdo vse je neko objavo videl in kdo ne. Obveščanje je tako enostavno in dostopno praktično zastonj. Druga možnost je e-pošta. Prav je, da se članom razloži bonton elektronskega sporočanja – na e-maile naj se odgovarja v roku 24 ur. Za nujna in krajša obvestila so na voljo tekstovna sporočila, za daljše pogovore pa sestanki, na daljše razdalje pa Skype in podobni programi.

Uspešne projekte dela zavzeta in dobro motivirana ekipa. Motivacija pa prihaja od vsakega člana posebej – od želje po izvajanju dobrih projektov, prispevanju lokalnemu dogajanju vse tja do denarnih nagrad. Prav je, da se ekipa odpravi na motivacijski vikend ali dan, se družijo ter ustvarja v zabavnem in sproščenem okolju. Od tod izhajajo nove in bolj kreativne ideje. Pomembno pa je, da je predstavnik dijaške sekcije hkrati tudi dober motivator. Pozoren mora biti na to, koga zanima neko področje, saj bo motiviran član opravljal svoje naloge bolj učinkovito.

Nekaj nasvetov za motiviranje ekipe:

Vodite z optimizmom – aktivisti bodo veliko bolj navdušeno sodelovali in opravljali svoje naloge, če bo voditelj tisti, ki bo verjel v zadane cilje in večkrat rekel kaj podobnega kot: »Zmoremo!« Tudi ko gre kaj narobe, bo na ta način lažje najti rešitev.

Oblikujte skupne cilje – ugotovite, kaj je pomembno članom dijaške sekcije in na podlagi tega zastavite skupne cilje, ki bodo držali ekipo skupaj.



Gradite odnose v sekciji – dogovorite se, da se po sestanku dobite na kavi, pojdite skupaj na dogodek, ki ga pripravlja dijaška sekcija sosednjega študentskega kluba, podpirajte se pri ambicijah, izražajte želje in zahteve. Lažje in produktivneje je delati s prijateljskimi odnosi.

Upravni odbor ima zelo pomembno funkcijo v klubu, zato sta zelo pomembna komunikacija z odborom in odnos z njegovimi člani. Poleg tega so oni tisti, ki vas bodo podpirali in vam pomagali pri dijaških projektih. Zavedamo se, da je stik med dijaki in študenti zelo težko ohraniti, a prav to sodelovanje je zelo koristno. Za začetek je zelo pomembno, da študenti spoznajo vas in vi njih. Če v klub pride kar nekaj novih dijakov ali študentov, predlagamo, da organizirate spoznavni večer. Svetujemo vam tudi, da se udeležujete sej in sestankov, ki jih imajo študentje, saj boste tako vedno vedeli, kako in zakaj potekajo stvari v klubu, poleg tega pa se boste lahko veliko naučili prav z opazovanjem njihovega dela. Bodite tudi samoiniciativni in povprašajte, če lahko pomagate študentom (tudi oni potrebujejo pomoč) in jim tako olajšajte kakšno delo. Tako se boste veliko naučili o delu v študentski organizaciji, kar vam bo služilo kot popotnica za čas, ko bo klub pristal v vaših rokah. Če boste naleteli na težavo ali pa boste potrebovali kakšno pomoč, se vedno lahko obrnete na študente, ki imajo zagotovo več izkušenj in znanja ter so vam pripravljene pomagati. Če pa imate težavo oziroma slabe odnose z upravnim odborom, vam svetujemo, da se obrnete na mentorja dijaške sekcije ali na kakšno drugo starejšo osebo. Če pa dijaki niste uslišani v klubu in čutite, da vas ne podpirajo, se lahko obrnete tudi na Zvezo ŠKIS in njen odbor za dijake.



NASVET:

Zelo koristno se je tudi obračati na »bivše« aktiviste, saj imajo veliko izkušenj z delom v študentski organizaciji in vam lahko nudijo ogromno nasvetov in pomoči.

PROJEKTI

Projekti so ključni za delovanje študentskih klubov po celi Sloveniji. Pri projektih, ki jih organizirajo dijaške sekcije, je najbolj pomembna finančna in idejna podpora upravnega odbora klubov dijaškim sekcijam oz. dijakom. Skozi projekte se gradi prepoznavnost in sloves kluba, dijaki pa se naučijo temeljnih veščin, ki jih bodo pozneje potrebovali za vodenje celotnega kluba. Vodenje dijaške sekcije je pod nadzorom mentorja oziroma vodje dijaške sekcije, ki je študent oziroma nekdo z dolgoletnimi izkušnjami z organizacijo raznovrstnih projektov.

ODBOR ZA DIJAKE ZVEZE ŠKIS PRIPOROČA:

Dijaška sekcija naj na začetku vsakega leta naredi letni načrt projektov in financ, potrebnih za dijaško sekcijo.

Pri organizaciji naj dijaki sami pridejo do projektne ideje ter naredijo okvirni načrt. Priporočljivo je, da mentor projektne načrte pregleda, preveri razpoložljiva sredstva in načrt predstavi upravnemu odboru.

Mentor na seji določi naloge, za katero so posamezniki zadolženi na dan dogodka. Vodja dijaške sekcije mora znati sam preценiti, komu zaupati več in komu manj odgovornosti ter komu je potrebno nuditi pomoč in predlagati smernice za organizacijo projekta.

Priprava na projekt:

1. Ideja za projekt
2. Pregled finančnih sredstev, potrebnih za projekt
3. Potrditev projektnega načrta na seji upravnega odbora kluba
4. Organizacija projekta – Vodja projekta razdeli naloge med člane dijaške sekcije oz. organizatorjem projekta – PR, trženje, marketing, delo na samem projektu (na stojnici itd.)
5. Potrditev projektnega poročila na seji upravnega odbora kluba
6. Evalvacija projekta

Začeti je potrebno z idejo za projekt. Ta ideja je lahko praktično karkoli, seveda pa mora biti primerna za dijake oz. študente. Po tem koraku se moramo pozanimati o razpoložljivih sredstvih za projekt. Glede na proračun se pozanimamo o cenah storitvah oz. izdelkov in naredimo projektni načrt, ki ga mora potrditi upravni odbor kluba.

Na dan dogodka mora vsak dijak odigrati svojo vlogo pri projektu, saj bo le tako projektni načrt realiziran. Zelo pomembna je KOMUNIKACIJA tako na dan dogodka kot pred dogodkom (telefon, e-mail ...). Vsak dijak ima pri projektu svojo nalogo, ki jo mora opraviti odgovorno in v dogovorjenem roku. Celotna organizacija projekta temelji na dijaški sekciji in na korektnosti njenih članov do izpeljave svoje naloge pri projektu.

Po končanem projektu je potrebno natančno izpolniti projektno poročilo, ki mora vsebovati realne stroške projekta. Priporočljivo je, da stroški ne odstopajo od projektnega načrta za več kot 10 %. Naslednji korak je evalvacija projekta. To pomeni, da člani dijaške sekcije ovrednotijo projekt, izpostavijo pozitivne in negativne strani ter ugotovijo, kaj bi se lahko izboljšalo pri organizaciji. Evalvacijo in poročilo je potrebno shraniti do naslednjega enakega projekta in pred samo organizacijo preveriti, kaj ste zapisali v predhodni evalvaciji, napake odpraviti in projekt izboljšati.

PROMOCIJA

Promocija je zelo pomemben del projekta. Odvisna je od obširnosti in pomembnosti dogodka. Večji ko je dogodek, prej je treba začeti s promocijo, da bo novica dosegla čim več ljudi. Predlagamo, da se ob projektne načrtu skuje še načrt promocije. Pri tem vsakomur določite funkcijo npr. vodja programa/tehnike/trženja/PR (besedilo za Facebook dogodek, iskanje tiskarne za plakate ...) in kdaj je treba z vsako komponento promocije začeti (kdaj se bodo začeli deliti letaki, kdaj se bo novica začela predvajati na radiu ...). Ko izbiramo komunikacijske kanale, smo pozorni na ciljno publiko in velikost projekta. Seveda je promocija odvisna tudi od finančnih sredstev. Najcenejši in najlažji kanal je Facebook, kjer dogodek lahko oglašujete brezplačno, a lahko se zgodi, da ljudje takšnih objav sploh ne opazijo ali pa jih ignorirajo zaradi preobilja informacij. Zato so druga možnost plačljive vsebine, kot so reklame, ki se prikazujejo na robu ekrana.

V priloženem načrtu promocije najdeš nekaj idej uporabljenih kanalov.

Primer načrta promocije dogodka:

Plakati in letaki

- **Oblikovanje:** čim bolj inovativno in kreativno
- **Velikost:** B1 za plakate, A5 za letake
- **Kdaj in kje plakatiramo:** 2 tedna pred dogodkom, v različnih smereh okolice prizorišča dogodka, kjer je dovoljeno
- **Kam bomo razdelili letake:** šole, kavarne, železniška in avtobusna postaja mesta, kjer se zbirajo potencialni udeleženci dogodka. Najbolj zaželeno je nekaj dni pred dogodkom

Facebook dogodek

- **Kdaj bo objavljen:** 3 tedne pred dogodkom
- **Delitve dogodka:** delijo naj vsi, ki pri izvedbi projekta sodelujejo

Radio in televizija

- **Katera:** lokalni radio, pri katerem se lahko dogovorimo za najugodnejšo ceno. V zameno jih imenujemo za sponzorja in na tiskovinah dodamo logotip
- **Oblikovanje besedila**
- **Kdaj in koliko objav:** najbolj intenzivno naj se novica vrtil nekaj dni pred dogodkom

Časopis

- **Kateri:** lokalni časopis bi zagotovo podpiral dogajanje v domačem okolju. Podobno kot pri radijih se je mogoče dogovoriti za popust
- **Banner na njihovi spletni strani**

Spletni portali

- **Kateri:** portali, ki jih spremlja več ljudi v okolici kraja prireditve
- **Deljenje na Facebook straneh spletnih portalov**

Okrožnice: po srednjih šolah

Vabilo dijaškim sekcijam iz regije

Vabilo okoliškim mladinskim društvom



MENTORSTVO

Dijaška sekcija sama po sebi težko deluje in za dobro delovanje potrebuje podporo študentov. Ti morajo predajati svoje znanje in izkušnje mlajšim generacijam. Kot organizacijska oblika je priporočeno, da ima klub odbor za dijake. Tako da dijakom jasno vedeti, da so pomemben del študentske organizacije ter da njihovo mnenje šteje. Odbor za dijake naj vodi mentor dijaške sekcije, to je študent, ki predstavlja neposredno vez med študenti in dijaki. Njegova naloga je, da se z dijaki vsaj enkrat mesečno sestaja, jim pomaga, jih usmerja in informira o dogajanju v klubu. Mentor je oseba, na katero se lahko dijaki obrnejo z vprašanji in zanje dobijo odgovor, mentor je vedno na voljo in dijake vodi pri organiziranju projektov.

Mentor je odgovorna in zrela odrasla oseba z veliko izkušnjami. Posедуje znanja, ki jih pri svojem delu učinkovito uporablja in posreduje. Glavna naloga mentorja pa je nadzor dijaške sekcije. Pozoren mora biti na nepravilnosti ter spodbujati aktivnost in samoiniciativnost udeležencev. Pri tem je vloga mentorja načrtovati, spremljati, voditi in skupaj z udeleženci nenehno vrednotiti proces razvoja dijaške sekcije. Mentor skrbi za prenos znanj, izkušenj in dobrih praks starejših, izkušenih aktivistov na nove aktiviste in aktivistke, ki se z nekim področjem delovanja prvič srečujejo. Gre za neformalen odnos med mentorjem in aktivistom, pri katerem je poudarek na medsebojnem odnosu.

Nasveti za mentorja oz. predsednika DS

Redno sestankovanje dijaške sekcije je pomembno ne le zaradi delovanja DS, ampak tudi zaradi povezanosti med člani – da ne pozabijo, da so del ekipe. Za sestanek mora biti izbran primeren prostor. Zaželeno je, da se dijaška sekcija vedno dobiva na istem mestu. Ta naj bo nevtralen in brez zunanjih motečih dejavnikov. Priporočljivo je torej mirno in sproščeno okolje, prezračeno ter svetel prostor, z možnostjo dostopa do projektorja (na primer sejna soba). Naj se sestanek začne ob točno določeni uri na dan, ki je bil članom sporočen vsaj teden prej. Na sestanku naj se razglablja po točkah na dnevnem redu, za druge pogovore pa se po sestanku odpravite na pijačo. Prav tako je priporočljivo, da se na sestankih piše zapisnik.



ZAKLJUČEK

Odbor za dijake Zveze ŠKIS je te smernice napisal za vas, dijake, da vam olajšamo delo v klubu in omogočimo lažje delovanje, organizacijo in komunikacijo znotraj vaše dijaške sekcije. Upamo, da vas bo Smerokaz usmeril na pravo pot in da se boste iz njega naučili marsičesa koristnega.

