

ŠKISOVA ŠTORKLJA 2022

MERILA ZA OCENJEVANJE IN VREDNOTENJE RAZPISOV

V kolikor se bodo na razpis prijavili več kot trije (3) študentski klubi, se bodo pri razdelitvi darilnih paketov upoštevala merila za ocenjevanje in vrednotenje.

Najvišje število točk, ki jih lahko dobi posamezni prijavitelj, je 75 točk. Če več klubov doseže višje število točk od 75, se izbere tiste, ki dosegajo najvišje število točk. Izbrani projekti morajo ob pregledu prejeti vsaj 65 točk, da prejmejo pakete.

	Merila za ocenjevanje in vrednotenje	Število točk
A	Skladnost projekta z razpisom	do 20 točk
B	Inovativnost in ustvarjalnost	do 5 točk
C	Cilji in namen	do 15 točk
Č	Lokalno okolje in pomen za študentske družine	do 15 točk
D	Udeleženci	do 12 točk
E	Promocija	do 3 točke
F	Partnerstvo	do 5 točk

A) SKLADNOST PROJEKTA Z RAZPISOM

1) Časovni okvir

Zelo dobro zastavljen	5
Dobro sestavljen	3
Solidno sestavljen	2
Slabo sestavljen	0

2) Vsebina

V celoti skladna	15
------------------	----

Skladna	10
Delno skladna	5
Ni skladna	0

B) INOVATIVNOST IN USTVARJALNOST

Da	5
Delno	3
Ne	0

C) CILJI IN NAMEN

1) Jasnost zastavljenih ciljev

Zelo dobro	10
Dobro	5
Slabo	0

2) Jasnost zastavljenega namena

Zelo dobro	5
Dobro	3
Slabo	0

Č) LOKALNO OKOLJE IN POMEN ZA ŠTUDENTSKE DRUŽINE

1) Odzivanje na potrebe študentskih družin v lokalnem okolju

Primerno	15
Delno primerno	8
Neprimerno	0

D) UDELEŽENCI

1) Število vključenih študentskih družin

Nad 8 vključenih študentskih družin	12
Več kot 3 in manj kot 8 vključenih študentskih družin	7
Manj kot 3 vključene študentske družine	4

E) PROMOCIJA

1) Vključen razdelan promocijski načrt

Je vključen	3
Ni vključen	0

F) POVEZOVANJE

1) Partnerstva pri projektu

Več kot 3 partnerji	5
Od 1 do 3 partnerjev	2
Brez partnerjev	0

MERILO	MOŽNE TOČKE	DOSEŽENE TOČKE
--------	-------------	----------------

SKLADNOST PROJEKTA Z RAZPISOM (skupaj)	20	
Časovni okvir	5	
Vsebina	15	
INOVATIVNOST IN USTVARJALNOST (skupaj)	5	
CILJI IN NAMEN (skupaj)	15	
Jasnost postavljenih ciljev	10	
Jasnost postavljenih namenov	5	
LOKALNO OKOLJE IN POMEN ZA ŠTUDENTSKE DRUŽINE (skupaj)	15	
Odzivanje na potrebe študentskih družin v lokalnem okolju	15	
UDELEŽENCI (skupaj)	12	
Število vključenih študentskih družin	12	
PROMOCIJA (skupaj)	3	
Vključen razdelan promocijski načrt	3	
POVEZOVANJE (skupaj)	5	
Partnerstva pri projektu	5	
KONČNO ŠTEVILO TOČK	75	